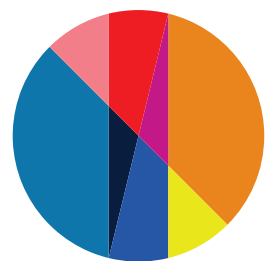


Brand Guidelines

Directives de la marque

- 02 Brand Overview Aperçu de la **marque**
- 05 Visual Identity
- 06 Colour Palette
- 07 Typography
- 09 Visual Language
- 14 Photography
- 15 In Use



Institute
for **Canadian**
Citizenship

Institut pour
la **citoyenneté**
canadienne

FOR MORE INFORMATION ABOUT
THE CONTENTS OF THIS GUIDE, PLEASE EMAIL
--@INCLUSION.CA

Our audiences are broad and diverse; therefore, our tone and content should be engaging, inclusive, inspirational and thoughtful.

The outreach and website copy should:

- Be straightforward and using plain language (accessible and jargon-free)
- Use an active voice: Include “you” and “your”, and when referring to the Institute for Canadian Citizenship, include “us” and “we” where appropriate.

Web copy should follow best practices, including:

- Use meaningful page headings and subheadings
- Keep paragraphs and sentences brief
- Use subheadings and bullets to break up long blocks of copy.

Notre public est large et diversifié.

Notre ton et notre contenu doivent être engagés, inclusifs, inspirants et stimulants.

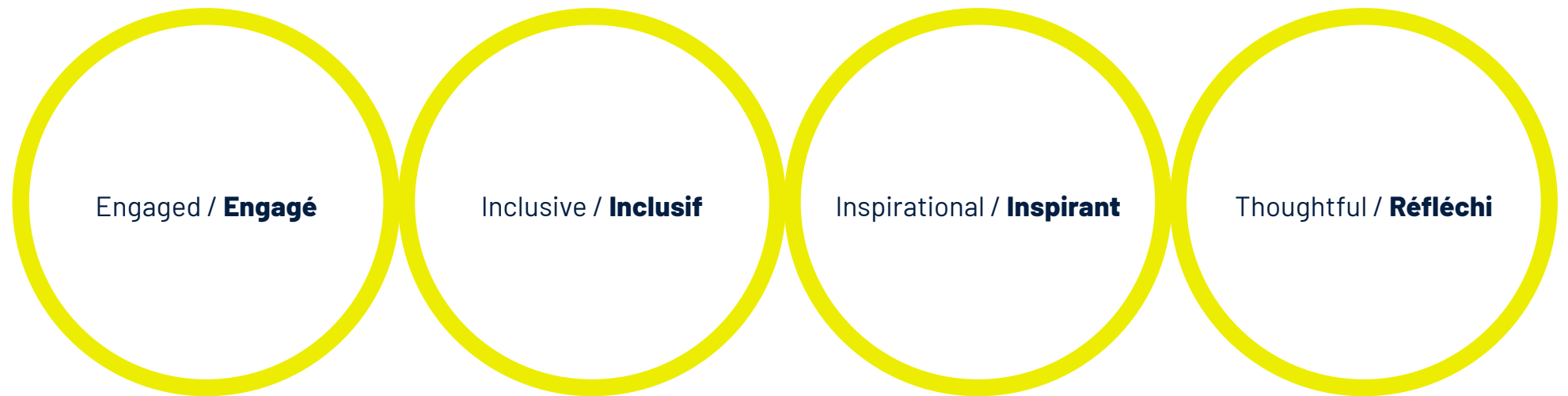
La copie de sensibilisation et de site Web doit:

- Être simple et clair (sans jargon)
- Utiliser une voix active: incluez «vous» et «votre», et lorsque vous vous référez à l'Institut pour la citoyenneté canadienne, incluez «nous» et «nous» le cas échéant.

La copie Web doit suivre les meilleures pratiques, notamment:

- Utilisez des en-têtes et sous-titres de page significatifs
- Gardez les paragraphes et les phrases brefs
- Utilisez des sous-titres et des puces pour séparer de longs blocs de copie.

Tone / Ton



Officipsam, estrum aceperuptas rerovitatur sim quam quassi volorpo ratum, quae velit maiorep elentem acearum aliquae essi ium autem nimusci ligent utem sitatibus dolore officiumquo exped. moluptatet aspe aut exceper untemporit alitior emperum et exceate volupta.

Officipsam, estrum aceperuptas rerovitatur sim quam quassi volorpo ratum, quae velit maiorep elentem acearum aliquae essi ium autem nimusci ligent utem sitatibus dolore officiumquo exped. moluptatet aspe aut exceper untemporit alitior emperum et exceate volupta.

Officipsam, estrum aceperuptas rerovitatur sim quam quassi volorpo ratum, quae velit maiorep elentem acearum aliquae essi ium autem nimusci ligent utem sitatibus dolore officiumquo exped. moluptatet aspe aut exceper untemporit alitior emperum et exceate volupta.

Officipsam, estrum aceperuptas rerovitatur sim quam quassi volorpo ratum, quae velit maiorep elentem acearum aliquae essi ium autem nimusci ligent utem sitatibus dolore officiumquo exped. moluptatet aspe aut exceper untemporit alitior emperum et exceate volupta.

Officipsam, estrum aceperuptas rerovitatur sim quam quassi volorpo ratum, quae velit maiorep elentem acearum aliquae essi ium autem nimusci ligent utem sitatibus dolore officiumquo exped. moluptatet aspe aut exceper untemporit alitior emperum et exceate volupta.

Officipsam, estrum aceperuptas rerovitatur sim quam quassi volorpo ratum, quae velit maiorep elentem acearum aliquae essi ium autem nimusci ligent utem sitatibus dolore officiumquo exped. moluptatet aspe aut exceper untemporit alitior emperum et exceate volupta.

Officipsam, estrum aceperuptas rerovitatur sim quam quassi volorpo ratum, quae velit maiorep elentem acearum aliquae essi ium autem nimusci ligent utem sitatibus dolore officiumquo exped. moluptatet aspe aut exceper untemporit alitior emperum et exceate volupta.

Officipsam, estrum aceperuptas rerovitatur sim quam quassi volorpo ratum, quae velit maiorep elentem acearum aliquae essi ium autem nimusci ligent utem sitatibus dolore officiumquo exped. moluptatet aspe aut exceper untemporit alitior emperum et exceate volupta.

Brand Overview

Brand Structure

The activities of the Institute for Canadian Citizenship fall under three main categories: Initiatives, Events and Ideas.

The Initiatives and Events activity streams are what the ICC "does;" the Ideas stream includes the outputs from Initiatives and Events as well as broader advocacy and thought leadership.

While the activities vary in focus and audience, they **all serve to reinforce the Institute for Canadian Citizenship brand and showcase its diversity.**

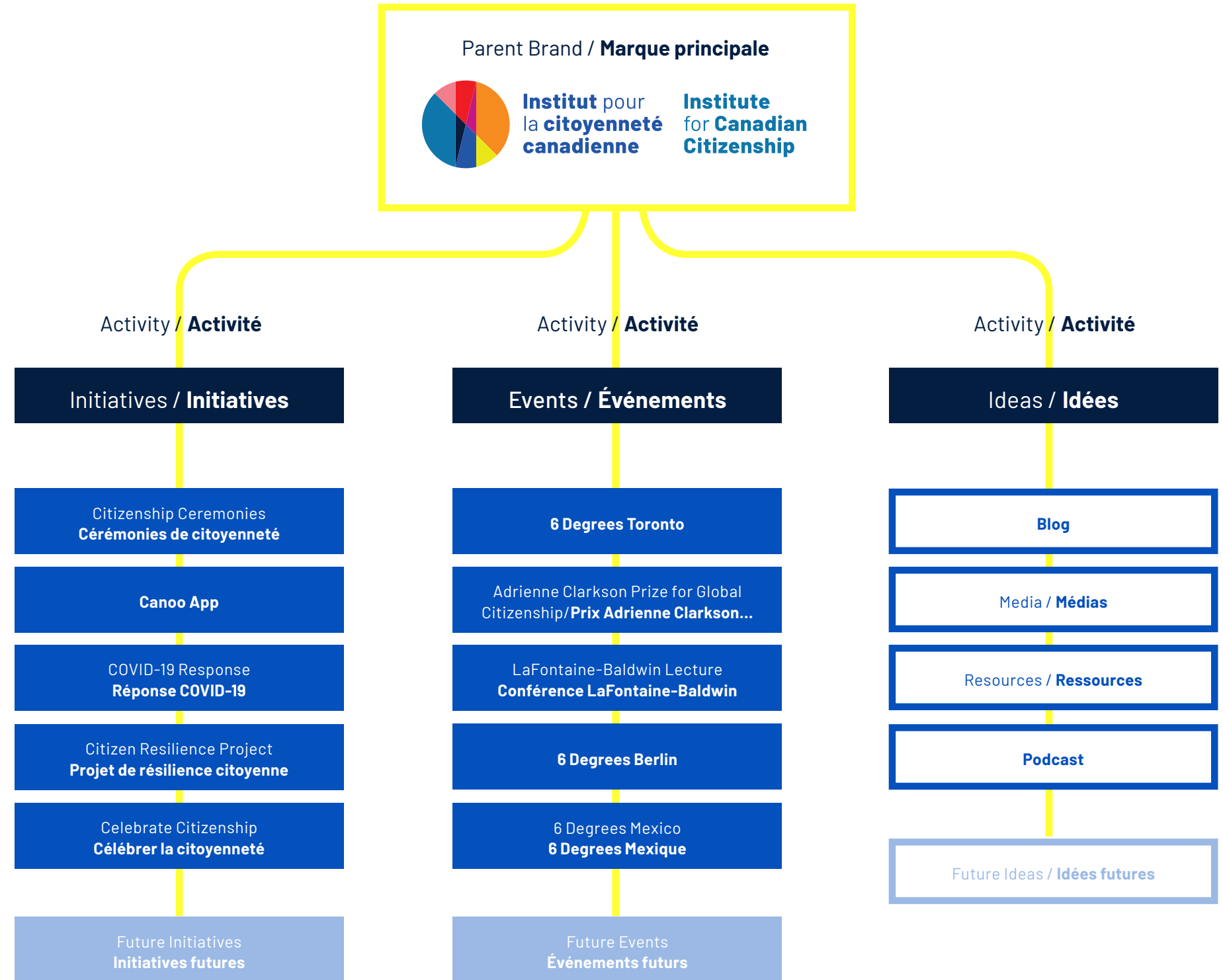
Aperçu de la marque

Structure de la marque

Les activités de l'Institut pour la citoyenneté canadienne relèvent de trois grandes catégories: initiatives, événements et idées.

Les volets d'activités Initiatives et Événements sont ce que l'ICC «fait»; le flux d'idées comprend les résultats des initiatives et des événements ainsi que le plaidoyer plus large et le leadership éclairé.

Bien que les activités varient en termes d'objectifs et d'audience, **elles servent toutes à renforcer la marque Institut pour la citoyenneté canadienne et à mettre en valeur sa diversité.**



Brand Overview

Representation of the Name

When possible, the full name of the Institute for Canadian Citizenship should be represented.

If needed, the full name may be abbreviated to the acronym "ICC" once the name has already been introduced in the text/application.

The abbreviation of ICC has the benefits of being bilingual, short and reasonably neutral in tone.

Other abbreviation variations such as "the Institute" and "inclusion.ca" should never be used as using inconsistent abbreviations can lead to confusion and both "the Institute" and "inclusion.ca" are more problematic and misleading for the overall brand.

Aperçu de la marque

Représentation du nom

Lorsque cela est possible, le nom complet de l'Institut pour la citoyenneté canadienne doit être représenté.

Si nécessaire, le nom complet peut être abrégé en sigle «ICC» une fois que le nom a déjà été introduit dans le texte / l'application.

L'abréviation ICC a l'avantage d'être bilingue, courte et raisonnablement neutre.

Les autres variantes d'abréviations telles que «l'Institut» et «inclusion.ca» ne devraient jamais être utilisées car l'utilisation d'abréviations incohérentes peut prêter à confusion et «l'Institut» et «inclusion.ca» sont plus problématiques et trompeurs pour la marque dans son ensemble.

In text, for the first occurrence of the name, use: / **Attribution dans le texte**

Institute for Canadian Citizenship (ICC) L'Institut pour la citoyenneté canadienne (ICC)

Permissible abbreviation of the full name: / **Attribution dans le texte**



ICC

- Is the actual acronym of the name
- Bilingual
- Short
- Neutral



ICC

- Est l'acronyme actuel du nom
- Bilingue
- Court
- Neutre



The Institute

- Perpetuates a notion of the organization being academic
- Creates a more formal tone that leads people to believe that the organization is a branch of the government
- Not bilingual



L'Institut

- Perpétue l'idée que l'organisation est académique
- Crée un ton plus formel qui amène les gens à croire que l'organisation est une branche du gouvernement
- Pas bilingue



Inclusion.ca

- "inclusion" is not an actual word that appears in the name
- Very atypical to shorten a name to the URL
- Not intuitive for those outside the organization to equate ICC and inclusion.ca—they may be perceived as related but separate



Inclusion.ca

- «inclusion» n'est pas un mot qui apparaît dans le nom
- Très atypique de raccourcir un nom à l'adresse du site
- Pas intuitif pour les personnes hors de l'organisation d'assimiler ICC et inclusion.ca - elles peuvent être perçues comme liées mais distinctes

Visual Identity

Logo

The logo (primary icon and logotype lockup) is always bilingual.

The order of the the language depends on the language output of the document on which the logo is being place.

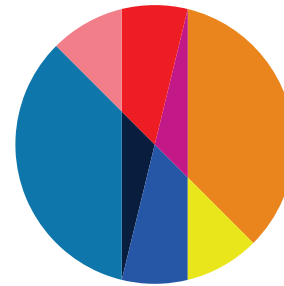
Identité visuell

Logo

Le logo (icône principale et verrouillage du logotype) est toujours bilingue.

L'ordre de la langue dépend de la langue de sortie du document sur lequel le logo est placé.

Icon / Icône



Use in English applications / Use in English applications



Use in French applications / Use in English applications



Spacing / Espacement

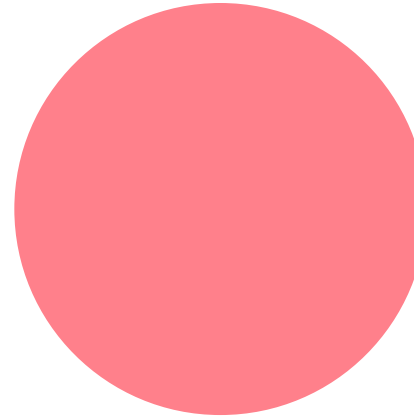


Colour Palette

HEX (#) and RGB values should be used in all screen-based applications. CMYK values should be used for all printed materials.

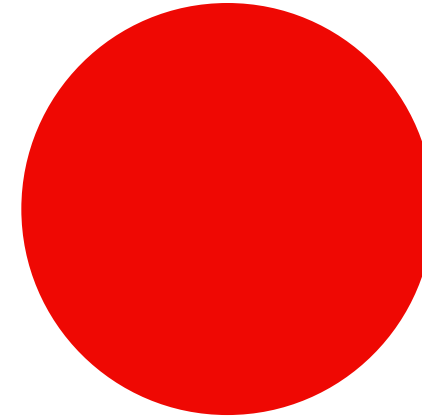
Nuancier de couleurs

Les valeurs HEX (#) et RVB doivent être utilisées dans toutes les applications basées sur écran. Les valeurs CMYK doivent être utilisées pour tous les documents imprimés.



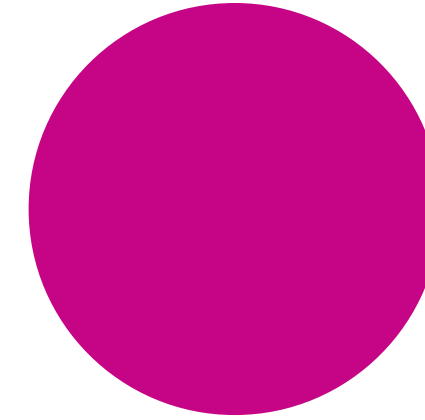
Rose / Rose

CMYK **0 64 30 0**
RGB **255 128 139**
HEX **FF808B**



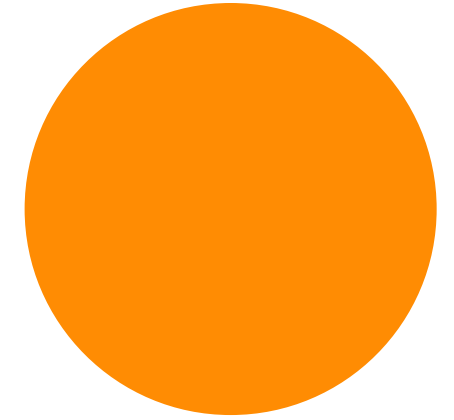
Red / Rouge

CMYK **0 100 100 0**
RGB **239 8 3**
HEX **EF0803**



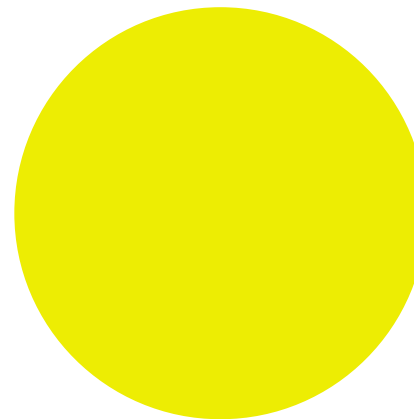
Fuschia / Fuschia

CMYK **21 100 6 0**
RGB **198 5 134**
HEX **C60586**



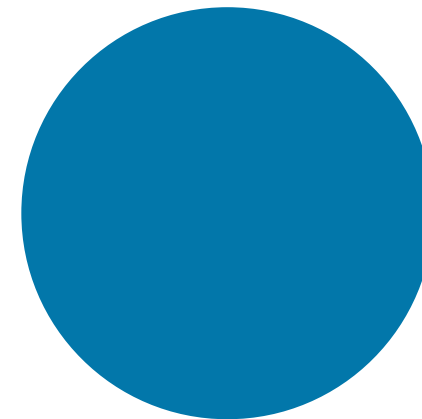
Orange / Orange

CMYK **0 55 100 5**
RGB **255 140 3**
HEX **FF8C03**



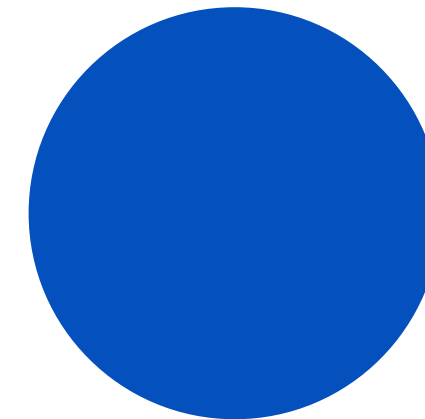
Yellow / Jaune

CMYK **11 0 98 0**
RGB **237 237 3**
HEX **EDED03**



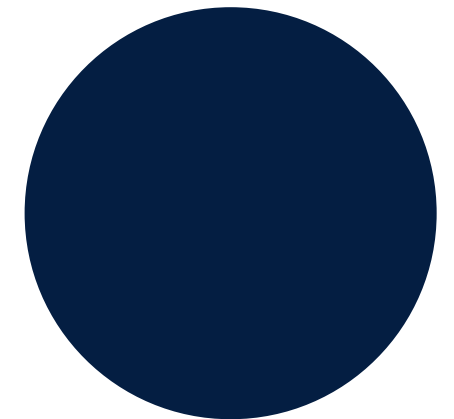
Light blue / Bleu pâle

CMYK **88 47 14 1**
RGB **2 119 170**
HEX **0277AA**



Blue / Bleu

CMYK **92 74 0 0**
RGB **4 80 188**
HEX **0450BC**



Nocturnal / Nocturne

CMYK **100 88 42 51**
RGB **4 30 66**
HEX **041E42**

Typography

Identification and Primary Weights

Barlow is the primary typeface.

Body Copy

Barlow Regular should be used for all main copy.

Barlow Extra Bold should be used for emphasis.

Barlow Medium should be used for main copy in reverse applications and in all caps for labels.

Large Display Copy

Barlow Light or Barlow Extra Bold should be used for large display copy.

Typographie

Identification et graisses principales

Barlow est la police principale.

Copie du corps

Barlow Regular doit être utilisé pour toutes les copies principales.

Barlow Extra Bold doit être utilisé pour l'accentuation.

Barlow Medium doit être utilisé pour la copie principale dans les applications inversées et en majuscules pour les étiquettes.

Copie grand écran

Barlow Light ou Barlow Extra Bold doit être utilisé pour les copies grand écran.

Barlow Regular

Main copy / Copie principale

Tracking / Interlettrage -10

Barlow Extra Bold

Emphasis / Emphase

Tracking / Interlettrage 0

Barlow Medium

Reverse / Sur fond couleur

Tracking / Interlettrage 0

BARLOW MEDIUM

Lable / Etiquette

All caps / Majuscules
Tracking / Interlettrage 30

Barlow Light

**Large display copy /
Très grand titres**

Barlow Extra Bold

Typography Settings

General setting rules for text are as follows:

- All copy is set in upper- and lowercase
- Alignment left
- Extra Bold is used for emphasis
- Tracking 0–10

Typographie Paramètres

Les paramètres générales de réglage du texte sont les suivantes :

- Toutes les copies sont placées en majuscules et en minuscules
- Alignement à gauche
- Extra Bold est utilisé pour l'emphase
- Crénage 0–10

All copy is set in **upper- and lowercase.**

Alignment left.

Extra Bold is used for **emphasis.**

Tracking 0–10.

Toutes les copies sont placées en **majuscules** et en **minuscules.**

Alignement à gauche.

Extra Bold est utilisé pour **l'emphase.**

Crénage 0–10.

Visual Language Iconography

Icons can be used to represent areas of programming, types of content or other categories.

Language visuel Iconographie

Les icônes peuvent être utilisées pour représenter des zones de programmation, des types de contenu ou d'autres catégories.

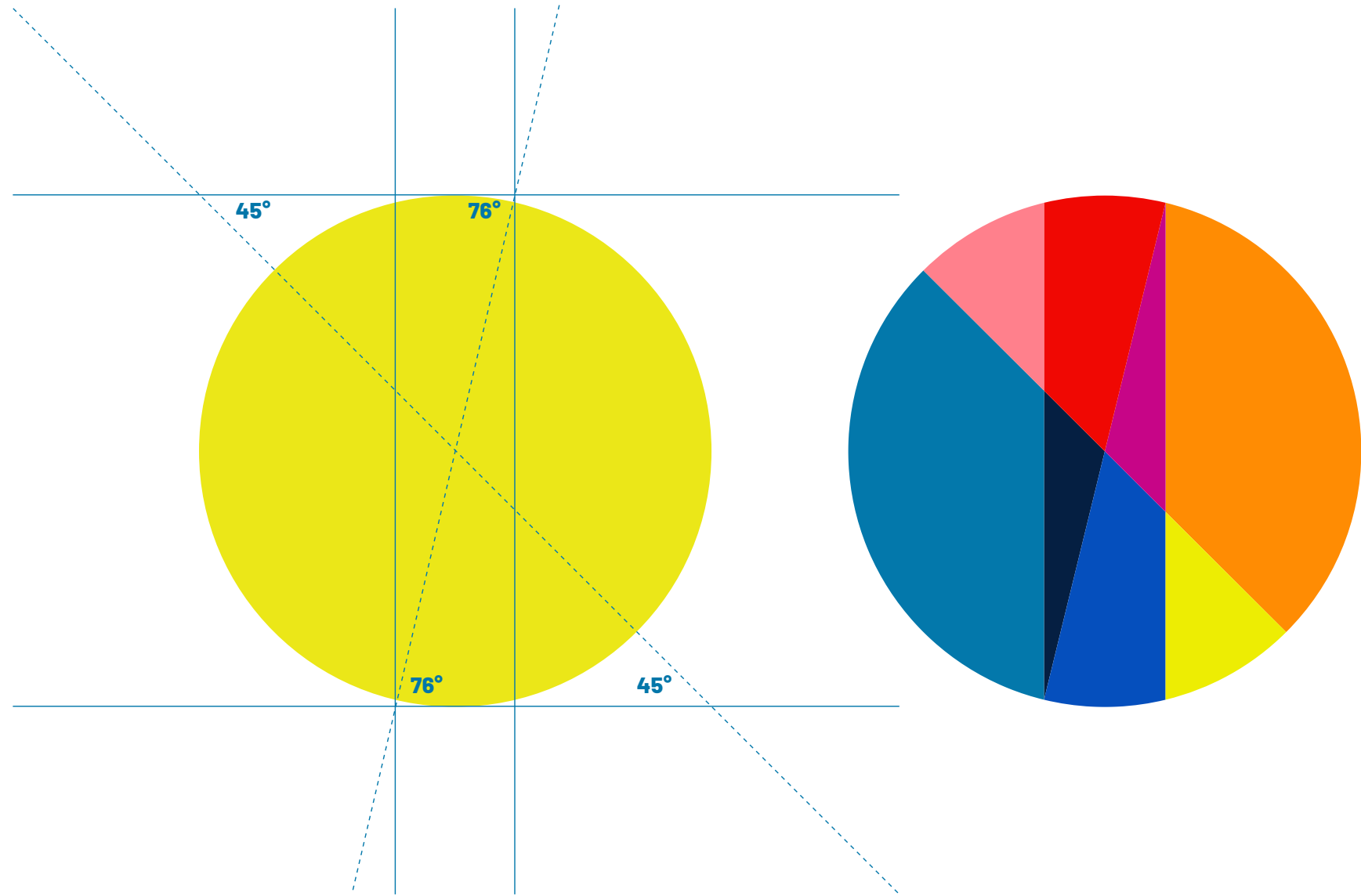


Visual Language Composition

Composition is inspired by the angles in the logo.

Language visuel Composition

La composition se base sur les angles constituant le logo.



Visual Language Geometry and colour

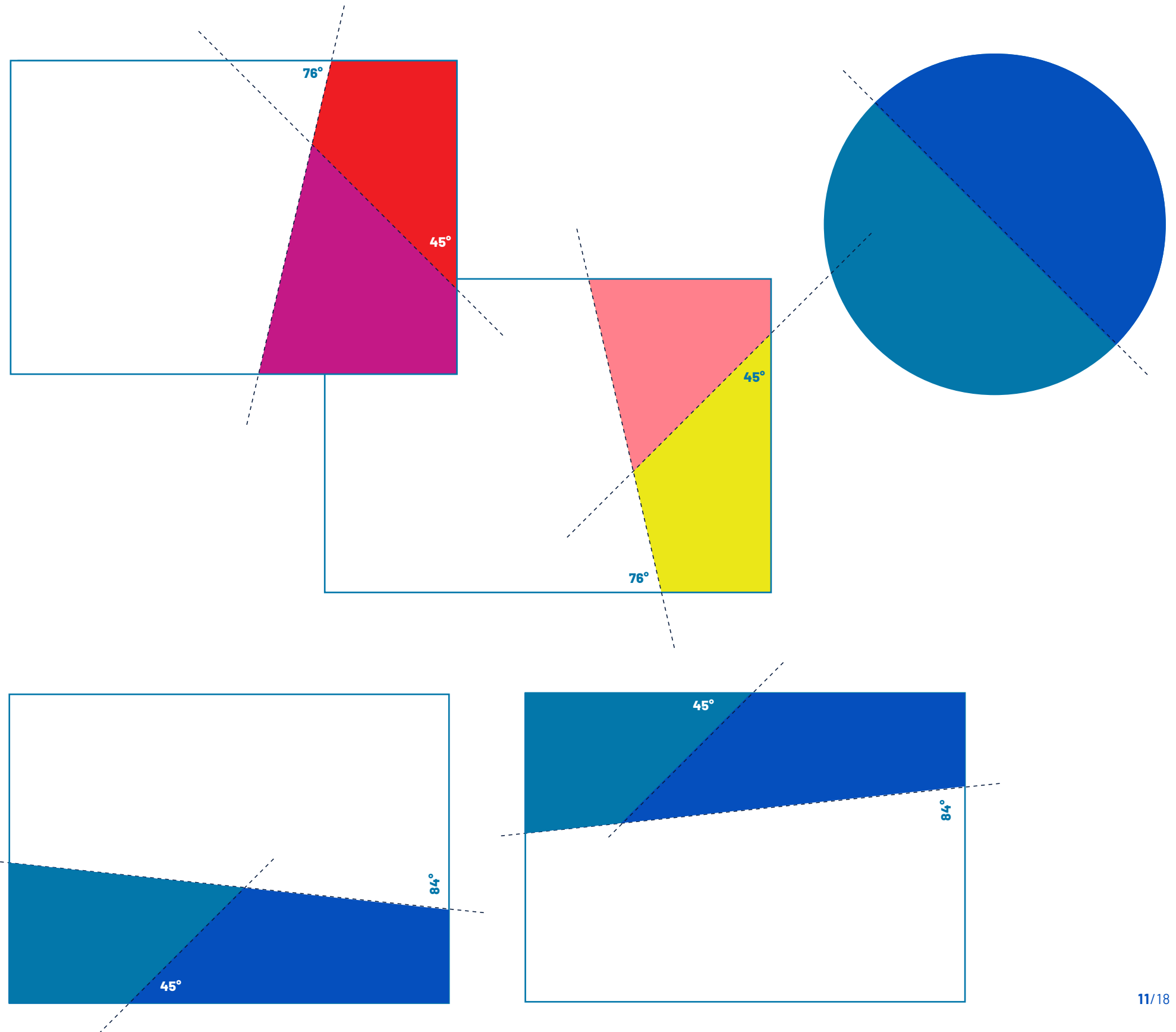
Areas of colour are anchored to the side of the page or with a circle.

Bichromic areas of colour are anchored to the top or bottom with an adjusted angle.

Language visuel Couleur et géométrie

Un fond de couleur est ancré au côté de la page ou dans un cercle.

Un fond de couleur bichrome est ancré en haut ou en base de la page avec un angle de découpe légèrement ajusté.



Visual Language

Geometry and colour

The bichromic angular modules can be used as a space for text content in conjunction with a photo.

Compositions with intersecting colour areas can create scenarios for text-based graphics.

Try to avoid red and yellow juxtaposition.

Language visuel

Couleur et géométrie

Les modules angulaires bichromes peuvent accueillir du texte et se juxter à une photo.

Compositions à partir de l'interaction d'aplats couleurs peuvent se servir à des valoriser le texte.

Le jaune et rouge serait à éviter en juxtaposition.



Visual Language Backgrounds

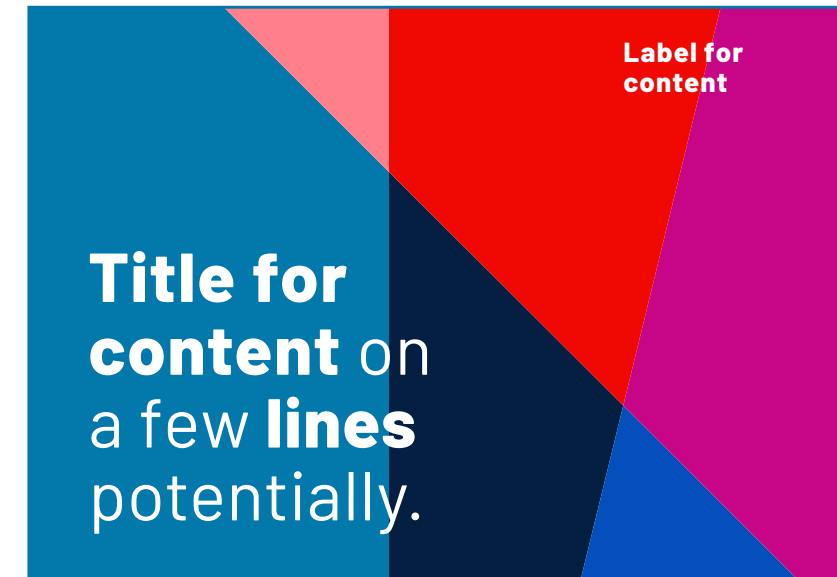
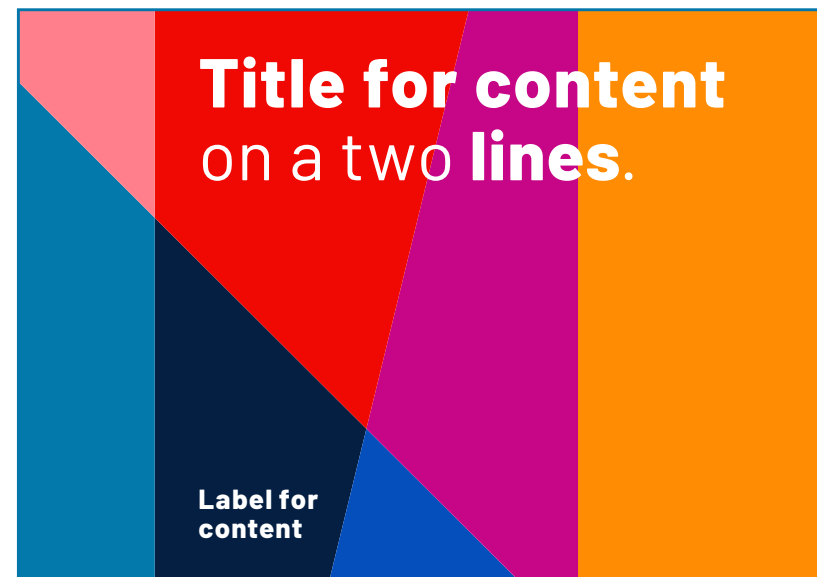
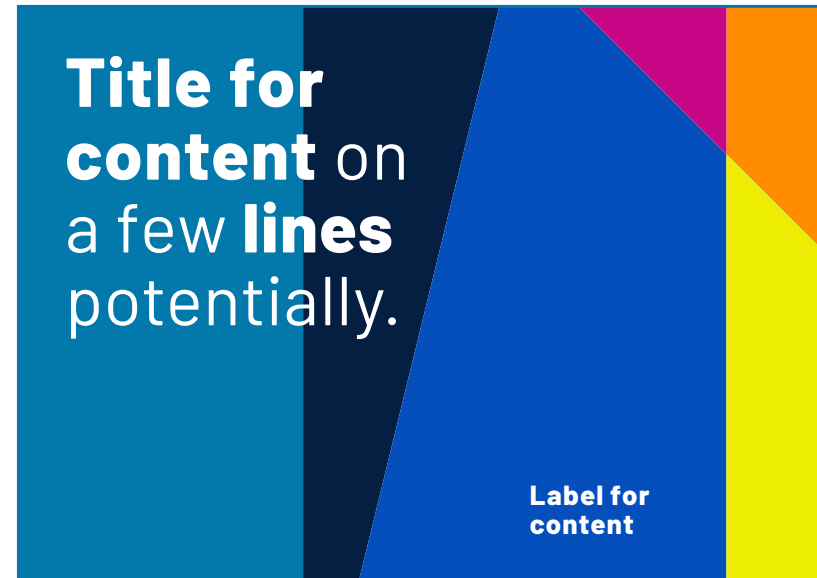
The faceted pattern contained in within the logo can be used as a background as well.

Examples of a cover page are shown to the right.

Language visuel Arrière-plans

Le motif à facettes dont le logo est constitué peut se servir de fond également.

Pour une page couverture, par exemple.



Photography

Cropping

Photos are either cropped in a circle or anchored to the side of the page and cropped on an angle.

Photographie

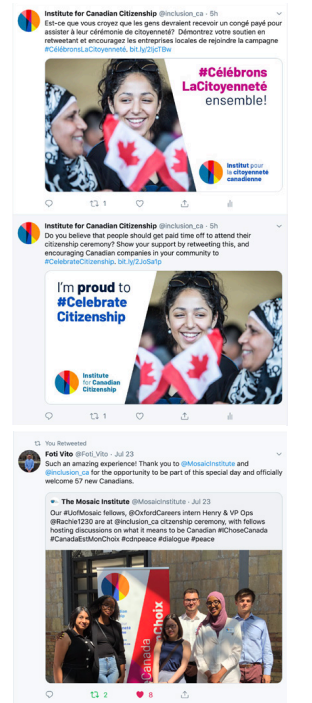
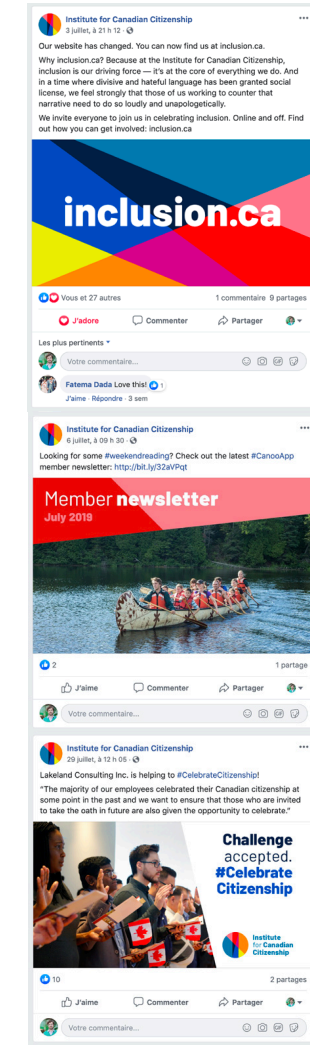
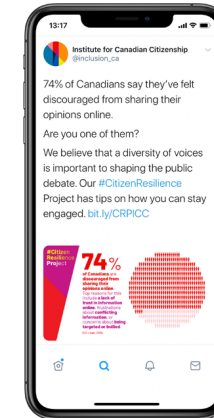
Recadrage

Les photos sont cadrées en forme de cercle ou ancrées au bord de la page et découpées par un angle.



In Use
Various applications

En usage
Diverses applications



In Use

Brand Attribution

One visual identity unifies all events, initiatives and outputs of the Institute for Canadian Citizenship. Varying colour profiles, derived from the core colour palette, can help to emphasize each stream. Therefore, no individual event or initiative shall have its own unique visual brand or logo.

Content and products must also be attributed to the Institute for Canadian Citizenship, not individual initiatives and events.

For events like 6 Degrees, the existing colours (derived from the main Institute for Canadian Citizenship colour palette) can still be leveraged for recognition and to help the unify materials of the event.

En usage

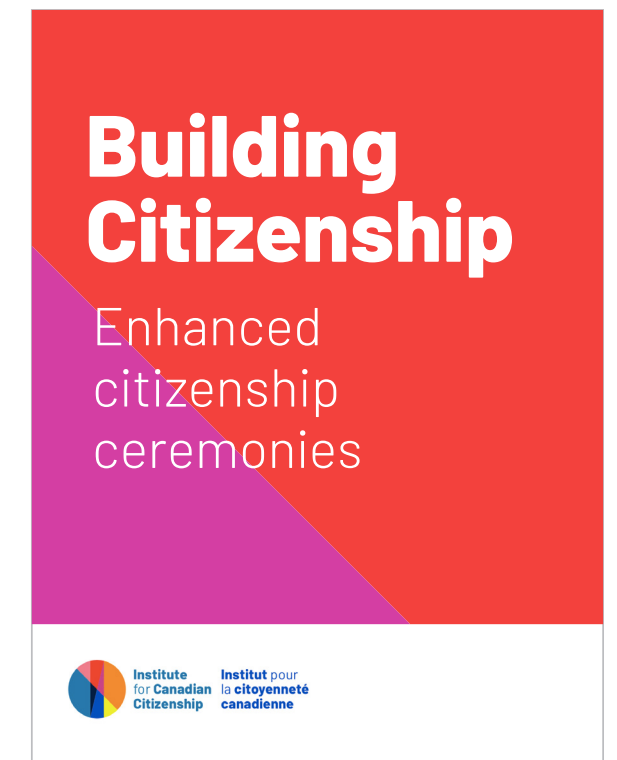
Brand Structure

Une seule identité visuelle unifie tous les événements, initiatives et résultats de L'Institut pour la citoyenneté canadienne. Des profils de couleurs variables, dérivés de la palette de couleurs de base, peuvent aider à mettre en valeur chaque flux. Par conséquent, aucun événement ou initiative ne doit avoir sa propre marque visuelle ou son propre logo.

Le contenu et les produits doivent être attribués à L'Institut pour la citoyenneté canadienne, pas aux initiatives et événements individuels.

Pour des événements tels que 6 Degrees, les couleurs existantes (dérivées de la palette de couleurs L'Institut pour la citoyenneté canadienne principale) peuvent être utilisées pour la réognition et pour aider à unifier les matériaux de l'événement.

Visual attribution / Attribution visuelle



Attribution in text / Attribution dans le texte

6 Degrees, an event of the Institute for...
Presented by the Institute for..., **6 Degrees**...
Canoo, a project of the Institute for...

In Use Exceptions

The circle logo is reserved for the main Institute for Canadian Citizenship brand.

No individual event, initiative or output shall have its own unique visual brand or logo.

Exceptions:

In applications like app stores and in social media, certain initiatives and outputs of the Institute for Canadian Citizenship may require representation within a circle. It is permissible to use a circular identifier in these instances.

It is also permissible to have a circle crop on colours when the shape of the background or setting are circular—such as with the stage at 6 Degrees or a promotional event pin.

The adapted medicine wheel from the former 6 Degrees logo can still be selectively used on the circular stage, promotional event pins and other applications that dictate a circular crop.

En usage Exceptions

Le logo circulaire est réservé à la principale marque L'Institut pour la citoyenneté canadienne.

Aucun événement individuel, initiative ou production ne doit avoir sa propre marque visuelle ou logo.

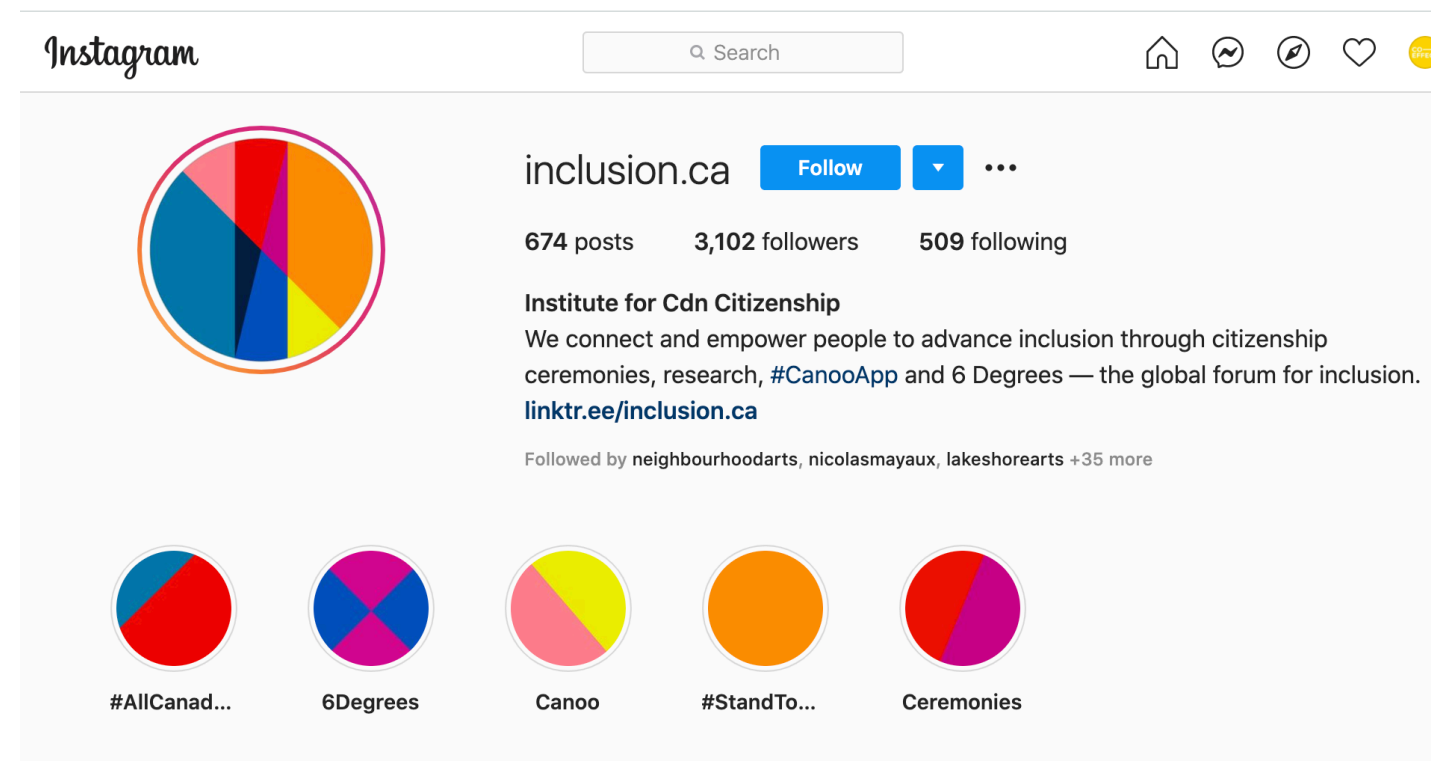
Exceptions:

Dans les applications telles que les magasins d'applications et les médias sociaux, certaines initiatives et sorties de l'Institut pour la citoyenneté canadienne peuvent nécessiter une représentation dans un cercle. Il est permis d'utiliser un identifiant circulaire dans ces cas.

Il est également permis d'avoir un recadrage circulaire sur les couleurs lorsque la forme de l'arrière-plan ou du décor est circulaire - comme avec la scène à 6 Degrees ou une épingle d'événement promotionnel.

La roue médicinale adaptée de l'ancien logo 6 Degrees peut être utilisée de manière sélective sur la scène circulaire, les épingles promotionnels et d'autres applications qui dictent un recadrage circulaire.

Exception with circles used to identify activities / **Exception avec les cercles utilisés pour identifier les activités**



Exception with instance of text over circle / **Exception avec instance de texte sur un cercle**



In use
Brand Dos/Don'ts

En usage
Marque à faire /
à ne pas faire

