



COMMUNIQUÉ

Une combinaison gagnante : la première étude nationale du Canada sur les nouveaux citoyens, le sport et l'appartenance

TORONTO (ONTARIO), LE 8 JUILLET 2014 – L'Institut pour la citoyenneté canadienne (ICC) vient de diffuser *Nouveaux citoyens, sport et appartenance : une combinaison gagnante*, la première étude nationale du pays sur la participation des nouveaux citoyens à la culture sportive du Canada et la façon dont le sport peut contribuer à faciliter l'intégration. *Une combinaison gagnante* renferme les témoignages de plus de 4 000 nouveaux citoyens recueillis dans le cadre d'un sondage en ligne national et de groupes de discussion pancanadiens.

« Le profil démographique du Canada change rapidement du fait de l'immigration, aussi est-il plus important que jamais d'écouter ce que les nouveaux citoyens ont à dire sur la façon dont le Canada peut accélérer leur cheminement jusqu'à la pleine inclusion, a déclaré Gillian Smith, directrice générale et chef de la direction de l'ICC. Cette étude met en évidence le rôle important que le sport peut jouer pour assurer une intégration efficace si nous veillons à supprimer les obstacles structurels qui empêchent les nouveaux citoyens de participer à la vie sportive du Canada. »

Les nouveaux citoyens qui ont participé à l'étude nous ont dit que le sport est un moyen de contact naturel et universel qui est plus accueillant que bien d'autres structures sociales, notamment le travail. Le sport permet aussi aux nouveaux citoyens de découvrir le paysage social et les compétences culturelles intangibles du Canada, tout en donnant accès à des réseaux sociaux informels mais essentiels. Sur l'ensemble des nouveaux citoyens qui ont fait du sport au cours des trois premières années suivant leur arrivée au Canada, 69 % ont trouvé que cela les avait aidés à connaître la culture canadienne. D'après ce qu'ils nous ont dit, les conversations portent d'abord sur le sport mais mènent souvent à des discussions plus profondes sur la politique, la culture et l'histoire du Canada. Beaucoup se sont fait un « premier ami canadien » en pratiquant ou en regardant un sport.

Afin de mettre un visage sur les conclusions de l'étude, l'ICC a invité Karl Subban, le père de P.K. Subban, le joueur étoile des Canadiens de Montréal, à raconter l'histoire fascinante de sa famille à l'occasion de la divulgation des résultats : « Le hockey sur glace a été déterminant pour les membres de ma famille, en tant que personnes et Canadiens : c'est un avion qui nous a amenés au Canada et c'est grâce au hockey que les *nouveaux* Canadiens que nous étions sommes devenus de vrais Canadiens. *Une combinaison gagnante* est un hommage à l'histoire de l'équipe Subban et renforce ma conviction que le sport a le pouvoir d'unir, d'intégrer les cultures et d'enrichir les communautés. »

Les nouveaux citoyens ont aussi suggéré comment les organisations sportives du Canada peuvent les aider à s'impliquer en offrant l'occasion d'essayer gratuitement des sports d'hiver, en créant une trousse de bienvenue sur les sports canadiens, en encourageant les partenariats avec des groupes déjà en contact avec les nouveaux citoyens (comme les bibliothèques et les centres communautaires), et en envoyant des athlètes professionnels à des événements et des festivals communautaires.

Autres conclusions

Le nouveau citoyen participant

- Les cinq principaux sports régulièrement pratiqués par les nouveaux citoyens qui ont répondu au sondage sont : la course à pied (39 pour cent), la natation (32 pour cent), le vélo (26 pour cent), le soccer (18 pour cent), le badminton (12 pour cent) et le tennis (11 pour cent).
- 54 pour cent ont essayé une fois un nouveau sport et sont disposés à s'initier aux sports d'hiver canadiens.
- Les enfants incitent les nouveaux citoyens à s'impliquer : 44 pour cent des répondants au sondage ont des enfants qui font des sports organisés, mais seulement six pour cent ont des enfants qui pratiquent les principaux sports du Canada (hockey, baseball, balle molle).

Le nouveau citoyen amateur

- Les nouveaux citoyens reconnaissent que le hockey est associé à l'identité canadienne : 71 pour cent trouvent un « *certain intérêt* » à regarder le sport, et les participants se sont amusés à dire qu'on peut « marquer des points » sur les Canadiens en prétendant savoir de quoi on parle.
- Environ un quart des répondants au sondage ont dit qu'ils ne s'intéressaient pas au baseball ou au football parce qu'ils ne connaissent pas les règles.
- Les nouveaux citoyens adorent Équipe Canada : plus de la moitié regardent les Jeux olympiques d'été et d'hiver.

L'étude *Nouveaux citoyens, sport et appartenance : une combinaison gagnante* a été possible grâce au généreux soutien de Bouygues Construction Canada et de Doug et Lois Mitchell. Pour en savoir davantage sur l'étude et lire le rapport intégral, visitez icc-icc.ca/fr/insights.

À PROPOS DE L'INSTITUT POUR LA CITOYENNETÉ CANADIENNE

Fondé et coprésidé par la très honorable Adrienne Clarkson et John Ralston Saul, l'Institut pour la citoyenneté canadienne (ICC) est un organisme de bienfaisance national sans but lucratif qui aide les nouveaux citoyens à s'intégrer plus vite à la vie au Canada grâce à des programmes originaux, à des partenariats et à des activités de bénévolat uniques en leur genre. Nous encourageons surtout les nouveaux citoyens à prendre la place qui leur revient au Canada, mais nous voulons que tous les citoyens – nouveaux et établis – fassent de la citoyenneté active une partie intégrante de leur quotidien. Cette étude est la première de nombreuses conversations avec les nouveaux citoyens que nous avons l'intention de dévoiler. Pour plus de renseignements, visitez icc-icc.ca. Vous pouvez aussi nous suivre sur Twitter ([@ICCICC](https://twitter.com/ICCICC)).

– 30 –

RENSEIGNEMENTS :

Jess Duerden

Institut pour la citoyenneté canadienne

416 593-6998, poste 225 | jduerden@icc-icc.ca