

INSTITUTE FOR
CANADIAN
CITIZENSHIP



INSTITUT POUR LA
CITOYENNETÉ
CANADIENNE

Nouveaux
citoyens, sport et
appartenance : une
**COMBINAISON
GAGNANTE**



TABLE DES MATIÈRES

3 UN SPORT C'EST UN SPORT. UN AMATEUR C'EST UN AMATEUR.

Introduction

6 LA NOUVELLE DONNE CANADIENNE

Les nouveaux citoyens et pourquoi ils comptent

10 ÉTUDE 101

*Les nouveaux citoyens, le sport et l'appartenance :
une combinaison gagnante*

14 SUR LE BANC DE LA TOUCHE

Ce qui empêche les nouveaux citoyens de
participer à des sports

18 MISE AU POINT DE LA COMPOSITION

Comment les nouveaux citoyens pratiquent
et suivent le sport au Canada

22 MISE AU JEU?

Rapport des nouveaux citoyens avec les sports
traditionnels du Canada

26 PREMIER CHOIX

Le sport : un moyen d'inclusion

28 JE VEUX ÊTRE DE LA PARTIE!

Suggestions de la part des nouveaux citoyens
sur les moyens de les intéresser

30 MAINTENIR LE DIALOGUE

En savoir plus sur l'étude et communiquer
avec l'Institut pour la citoyenneté canadienne



UN SPORT C'EST UN SPORT
UN AMATEUR C'EST UN AMATEUR

Un sport c'est un sport et un amateur c'est un amateur, peu importe son lieu de naissance.

L'Institut pour la citoyenneté canadienne est un organisme sans but lucratif qui est d'avis que le Canada est à son meilleur quand les nouveaux citoyens se sentent les bienvenus et pleinement intégrés dans le tissu économique, politique, social et culturel du pays.

Comme la composition démographique du Canada change sans cesse du fait de l'immigration, le sport représente un terrain connu et sûr pour interagir avec de nouvelles personnes. Cette combinaison gagnante permet de bâtir des contacts, une communauté et, au final, notre pays.

Nous avons entrepris cette étude pour comprendre:

- comment cette combinaison gagnante crée un Canada plus fort;
- si les organisations sportives attirent les nouveaux citoyens, et de quelle manière; et
- les expériences des nouveaux citoyens qui pratiquent et suivent le sport au Canada.

Une nouvelle histoire d'intégration et d'appartenance a émergé. Les nouveaux citoyens nous ont dit que le fait de participer à des sports est un excellent moyen de trouver sa place au Canada. L'interaction sociale qui se produit en pratiquant ou en suivant un sport – peu importe le niveau et la compagnie – est plus conviviale que dans un cadre officiel comme le travail. Nous avons eu de beaux témoignages de nouveaux citoyens qui s'étaient fait un premier « ami canadien » grâce au sport.

Nous avons aussi appris que lorsqu'il est question de sport, les Canadiens doivent communiquer différemment et ailleurs.

Ce n'est pas toujours évident de trouver des opportunités pour pratiquer un sport en équipe. Pour les nouveaux citoyens, c'est frustrant de naviguer dans les réseaux sportifs hautement structurés du Canada, qui exigent une connaissance intuitive.

Les nouveaux citoyens ont aussi été déçus de découvrir que les sports qui se jouent spontanément partout dans le monde, comme le basketball, le soccer et même le badminton, ne sont pas si faciles à accéder; ils sont souvent organisés dans le cadre de ligues réglementées, nécessitent des installations et une assurance rien que pour jouer, ou sont surtout accessibles que par l'entremise de clubs privés.

Nous avons aussi appris que les organisations sportives seraient ravies d'inclure les nouveaux citoyens, et que beaucoup ont grandement innové pour les sensibiliser. Mais la plupart ont des budgets limités et comptent souvent sur les bénévoles. Les efforts pour attirer de nouveaux joueurs potentiels et la crainte d'offenser une autre communauté, sans le vouloir, sont loin d'être évidents.

L'intégration réussie ne tient pas uniquement aux organisations et aux associations. Elle dépend de l'amabilité et de la prévenance des Canadiens qui, lorsqu'ils voient de nouveaux parents assister à une partie, vont leur dire bonjour. Il ne faut pas tenir pour acquis que « tout le monde connaît les règles du jeu ».

Miser sur une combinaison gagnante, voilà l'atout que le Canada garde en réserve.

GILLIAN SMITH, directrice générale et chef de la direction de l'Institut pour la citoyenneté canadienne



Nouveaux citoyens, sports et appartenance : une combinaison gagnante est une étude nationale qui explore la façon dont les nouveaux citoyens participent à la culture sportive du Canada. Cette dernière compile les conclusions d'entrevues menés avec les principales organisations et associations sportives du Canada, un sondage en ligne national auquel ont participé plus de 4 000 nouveaux citoyens et les témoignages de nouveaux citoyens recueillis dans le cadre de groupes de discussion pancanadiens. Cette étude montre comment le sport peut aider les nouveaux citoyens à bien s'intégrer au Canada, et comment les organisations sportives du pays peuvent amener les nouveaux Canadiens à s'impliquer davantage comme participants ou amateurs. *Une combinaison gagnante* est une étude unique en son genre du fait des personnes à qui elle s'adresse et des sujets abordés.

MERCI!

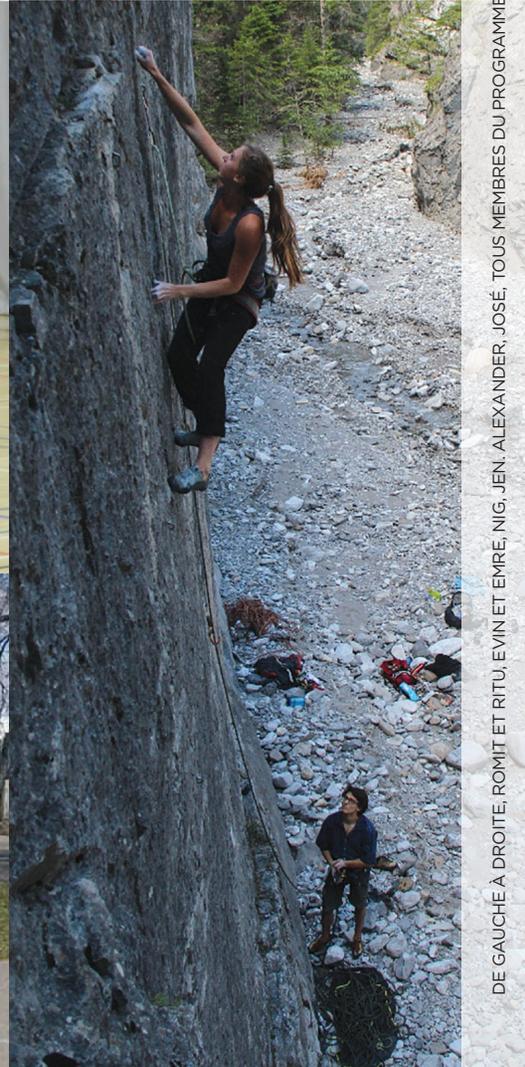
Cette étude, une première au Canada, a été possible grâce au soutien généreux de Bouygues Construction Canada et de Doug et Lois Mitchell.



MARK ET SES FILS. MEMBRES DU PROGRAMME DU LAISSEZ-PASSER CULTUREL

LA NOUVELLE DONNE CANADIENNE

Les nouveaux citoyens et pourquoi ils comptent



« ICI, LE SPORT EST PLUS UNE CULTURE QU'UN PASSE-TEMPS. IL FAIT PARTIE DE LA VIE. »

Nouveau citoyen, groupe de discussion de Toronto



UN NOUVEAU CITOYEN N'EST PAS UN NOUVEL ARRIVANT NI UN NOUVEAU CANADIEN

La distinction entre ces deux groupes peut sembler mineure, mais ce n'est pas le cas de ses implications. Les nouveaux citoyens sont des immigrants établis au Canada depuis au moins trois ans (généralement cinq ou six ans) et ayant obtenu la citoyenneté canadienne. Comme bien d'autres nouveaux citoyens du pays, ceux qui ont participé à cette étude:



MODE DE VIE

Commencent leur vie, font carrière et élèvent une famille



ÂGE

Ont entre 25 et 44 ans



FAMILLE

Ont des enfants



ÉTUDES

Ont un diplôme universitaire



REVENU

Ont un revenu familial inférieur à 60 000 \$

Il faut du temps pour repartir à zéro dans un nouveau pays. Les premières années, bien des immigrants voient à leurs besoins essentiels (trouver un toit, travailler, inscrire les enfants à l'école, etc.). Cela ne veut pas dire qu'ils s'intègrent complètement en quelques années. Beaucoup continuent de lutter sur le plan financier et pour se tailler une place au Canada bien après être arrivés et avoir obtenu leur citoyenneté. Les nouveaux citoyens qui ont participé à cette étude ont pu réfléchir au sujet de leurs expériences et attitudes actuelles, ainsi qu'à propos des années vécues avant l'obtention de leur citoyenneté, en tant que nouveaux arrivants ou nouveaux Canadiens.

QUELLE EST L'IMPORTANCE DE CETTE ÉTUDE ET DE SES CONCLUSIONS?

L'immigration est – et continuera d'être – fondamentale pour l'avenir du Canada. D'ici 2030, la croissance nette de la population du pays en dépendra entièrement. Partout au Canada, l'immigration transforme le visage des villes – petites et grandes – et ces tendances démographiques vont se répercuter à coup sûr sur les sports pratiqués au pays.

Les sports traditionnellement populaires risquent d'avoir moins d'adeptes, tandis que les nouveaux sports comme le cricket, le tennis de table et le badminton vont gagner en importance. Les organisations sportives locales et professionnelles doivent trouver des façons d'attirer ce public nouveau et diversifié.

Une combinaison gagnante brosse un portrait différent d'un public nouveau à partir des témoignages fournis par des nouveaux citoyens canadiens de partout au pays – un groupe qui a choisi de vivre au Canada et veut simplement être de la partie.

4 000

**NOUVEAUX
CANADIENS ONT
PARTICIPÉ
À L'ÉTUDE**







ÉTUDE 101

*Nouveaux citoyens, sport et appartenance :
une combinaison gagnante*

L'ÉTUDE NOUVEAUX CITOYENS, SPORT ET APPARTENANCE : UNE COMBINAISON GAGNANTE EST BASÉE SUR LES QUESTIONS SUIVANTES :

DANS QUELLE MESURE LE SPORT EST-IL IMPORTANT POUR LES NOUVEAUX CITOYENS ET QUELLE PLACE TIENT-ELLE DANS LEUR QUOTIDIEN?

Y A-T-IL DES OBSTACLES QUI EMPÊCHENT LES NOUVEAUX CITOYENS DE PARTICIPER À LA CULTURE SPORTIVE DU CANADA?

QU'EST-CE QUE LES ORGANISATIONS SPORTIVES PEUVENT FAIRE POUR ATTIRER DAVANTAGE LES NOUVEAUX CITOYENS?

EST-CE QUE LE FAIT DE S'INTÉRESSER À CERTAINS SPORTS AIDE À CULTIVER UN SENTIMENT D'IDENTITÉ CANADIENNE? EN REVANCHE, LE MANQUE D'INTÉRÊT POUR LE SPORT RENFORCE-T-IL LE SENTIMENT D'EXCLUSION DE LA SOCIÉTÉ CANADIENNE?

DANS QUELLE MESURE LA PARTICIPATION À DES SPORTS CONTRIBUE-T-ELLE À L'INTÉGRATION SOCIALE DES NOUVEAUX CITOYENS?

QU'EST-CE QUI INCITERAIT LES NOUVEAUX CITOYENS À S'INTÉRESSER AU SPORT PLUS QU'ILS NE LE FONT MAINTENANT?

CES QUESTIONS ONT ÉTÉ ABORDÉES EN TROIS TEMPS :

1. Profil environnemental

Des entrevues téléphoniques informelles ont été menées avec 21 organisations sportives au Canada. Deux types d'organisations ont été ciblés : celles qui encadrent des sports individuels et les organisations globales (à vocation essentiellement géographique) qui soutiennent le sport d'une façon plus générale.

3. Groupes de discussion pancanadiens

- Calgary
- Mississauga
- Montréal
- Ottawa
- Richmond (C.-B.)
- Toronto
- Vancouver
- Winnipeg

Les groupes de discussion étaient formés de sept à 12 participants, sauf celui de Winnipeg qui en avait cinq. Les participants ont été recrutés à partir du sondage et d'invitations ciblées. Bien que diversifiés, les groupes de discussion ont surtout attiré des participants qui avaient déjà un intérêt marqué pour le sport.

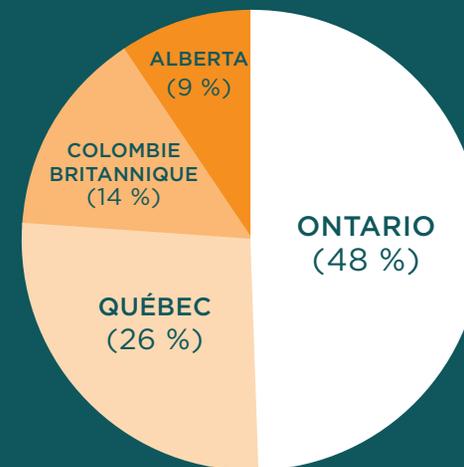
2. Sondage national en ligne

Plus de 4 000 nouveaux citoyens ont répondu en ligne à un sondage de 20 minutes*. Ils ont été choisis parmi les membres inscrits au programme du Laissez-passer culturel de l'Institut pour la citoyenneté canadienne.



LES NOUVEAUX CITOYENS PARTICIPANTS

63 % des personnes ayant répondu au sondage étaient au Canada depuis cinq à sept ans. Le sondage a été envoyé à des nouveaux citoyens qui résident en zone urbaine. La plupart vivent dans les provinces suivantes :



Les antécédents culturels des participants sont à l'image des principaux pays d'origine des immigrants canadiens :

PHILIPPINES



INDE



CHINE



La **COLOMBIE**, la **FRANCE**, l'**ALGÉRIE**, le **BRÉSIL**, le **PAKISTAN**, la **RUSSIE** et le **ROYAUME-UNI** forment le reste des principaux pays.



*3020 nouveaux citoyens ont répondu au sondage. L'analyse inclut les participations partielles.

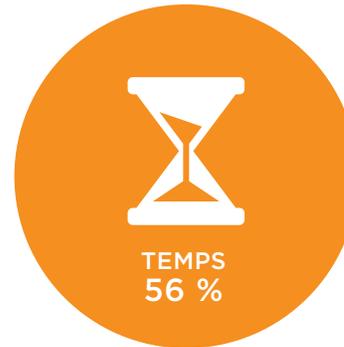


AU BANC DE LA TOUCHE

Ce qui empêche les nouveaux citoyens de participer à des sports

LES OBSTACLES À LA PARTICIPATION SONT UNIVERSELS

Les principaux obstacles à la participation des nouveaux arrivants et des nouveaux citoyens sont les mêmes que pour la plupart des Canadiens :



BONNE NOUVELLE...

Les défis présentés dans l'étude n'ont rien d'inquiétant, car il n'est pas question d'enjeux culturels systémiques. Les obstacles sont surtout des défis structurels qui peuvent être résolus. Seulement **24 % ont répondu que ça ne les intéressait pas de participer et 19 % ont déclaré ne pas se sentir bienvenus.**

OBSTACLES PROPRES AUX NOUVEAUX CITOYENS



PERSONNE AVEC
QUI JOUER



PAS
D'OCCASIONS



PAS LE
NIVEAU VOULU



AUCUN
INTÉRÊT



NE SE SENTENT
PAS BIENVENUS

DE PLUS

Les nouveaux citoyens ont fait état d'autres obstacles pendant les groupes de discussion :

Manque d'argent; ce n'est pas évident de se présenter comme ça pour jouer

Au Canada, il faut souvent payer pour faire du sport. Pour les nouveaux Canadiens qui doivent lutter pour vivre au quotidien, c'est très difficile de trouver le temps et l'argent pour le sport. Dans l'ensemble, les participants ont trouvé que le Canada a un bon réseau de

parcs et d'espaces communautaires extérieurs où il est possible de faire gratuitement du sport. Mais ils ont ajouté que l'accès est limité à certains mois (plus doux).

« [Nous] avons beaucoup d'endroits publics et gratuits pour faire n'importe quel sport... des patinoires, des terrains de basketball, de cricket et de soccer. Ici, il faut aller à l'intérieur parce que l'hiver dure de six à sept mois... et ce n'est pas gratuit. »

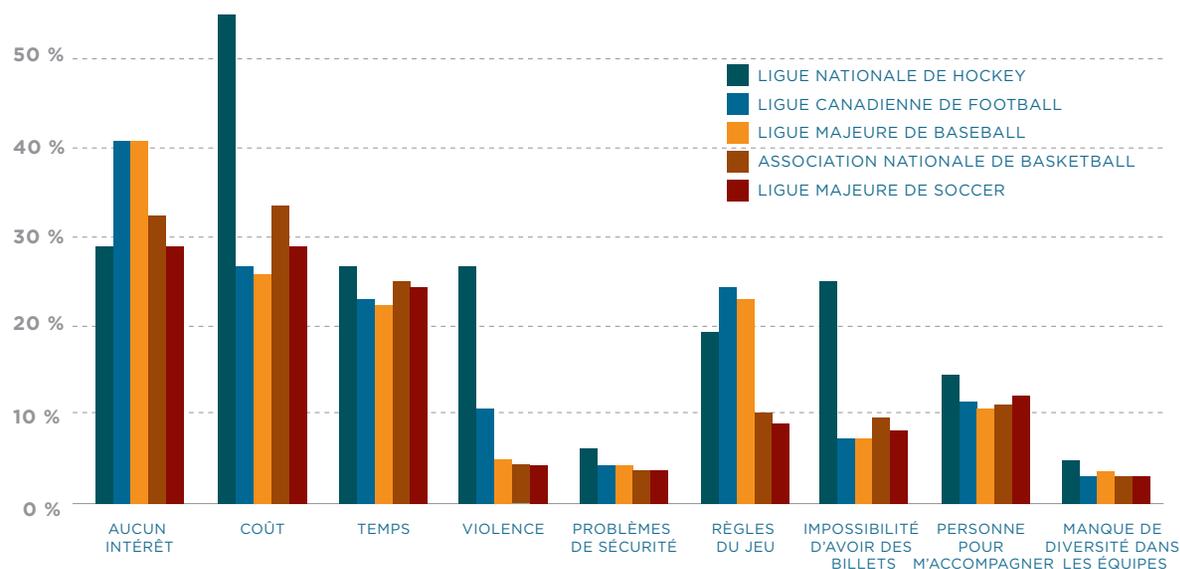
C'est dur de suivre le jeu quand on ne connaît pas les règles

Environ un quart des participants au sondage ont répondu qu'ils ne suivent pas les sports traditionnels, comme le baseball et le football, parce qu'ils ne connaissent pas les règles; c'est presque la même chose pour le hockey. Même les plus grands amateurs de sport s'ennuieraient à regarder un jeu qu'ils ne comprennent pas.

« J'ai essayé de me renseigner sur le [football] en arrivant ici, mais j'avoue avoir encore du mal à le comprendre. »

OBSTACLES POUR SUIVRE

Le même constat ressort quand on demande ce qui empêche les nouveaux citoyens de suivre les sports canadiens ci-dessous :



C'est déjà assez dur pour un adulte d'apprendre, et la neige et la glace n'aident pas!

En tant qu'adultes, les nouveaux citoyens estiment qu'ils ont raté l'occasion d'apprendre de nouveaux sports; ils ne sont pas particulièrement disposés à s'y mettre avec des enfants autour d'eux. Les sports d'hiver peuvent être intimidants, ils exigent de gros investissements et sont difficiles à « essayer » avant de s'inscrire à des leçons.

« J'ai peur du ski. Je ne me vois vraiment pas en haut d'une piste et devoir la dévaler. »

Manque d'information

Il y a fort à parier que ces obstacles sont surtout une question de perception et que les nouveaux citoyens ne possèdent pas les connaissances avec lesquelles les autres Canadiens ont grandi. Les participants au sondage ont répondu à **67%** qu'ils n'ont **pas eu de mal à se renseigner sur le sport les premières années** qui ont suivi leur arrivée au Canada, mais tous les groupes de discussion ont fait état d'un manque d'informations claires.



LA RÉACTION DE CERTAINS

Beaucoup de nouveaux arrivants s'adaptent avec intérêt à la culture sportive canadienne, mais les obstacles pour participer incitent d'autres à faire bande à part et à mettre sur pied leurs propres équipes.

À Winnipeg, une ville canadienne relativement petite où l'immigration est faible (par rapport à Montréal, Toronto et Vancouver), il y a cinq ligues de basketball philippin et la plupart des joueurs sont de nouveaux immigrants, récemment arrivés.

Les structures parallèles ne devraient pas exister. Il faut faire un effort pour que les nouveaux arrivants se sentent les bienvenus au sein de notre culture sportive principale, avant que la fracture ne devienne trop profonde. Voilà une combinaison gagnante.





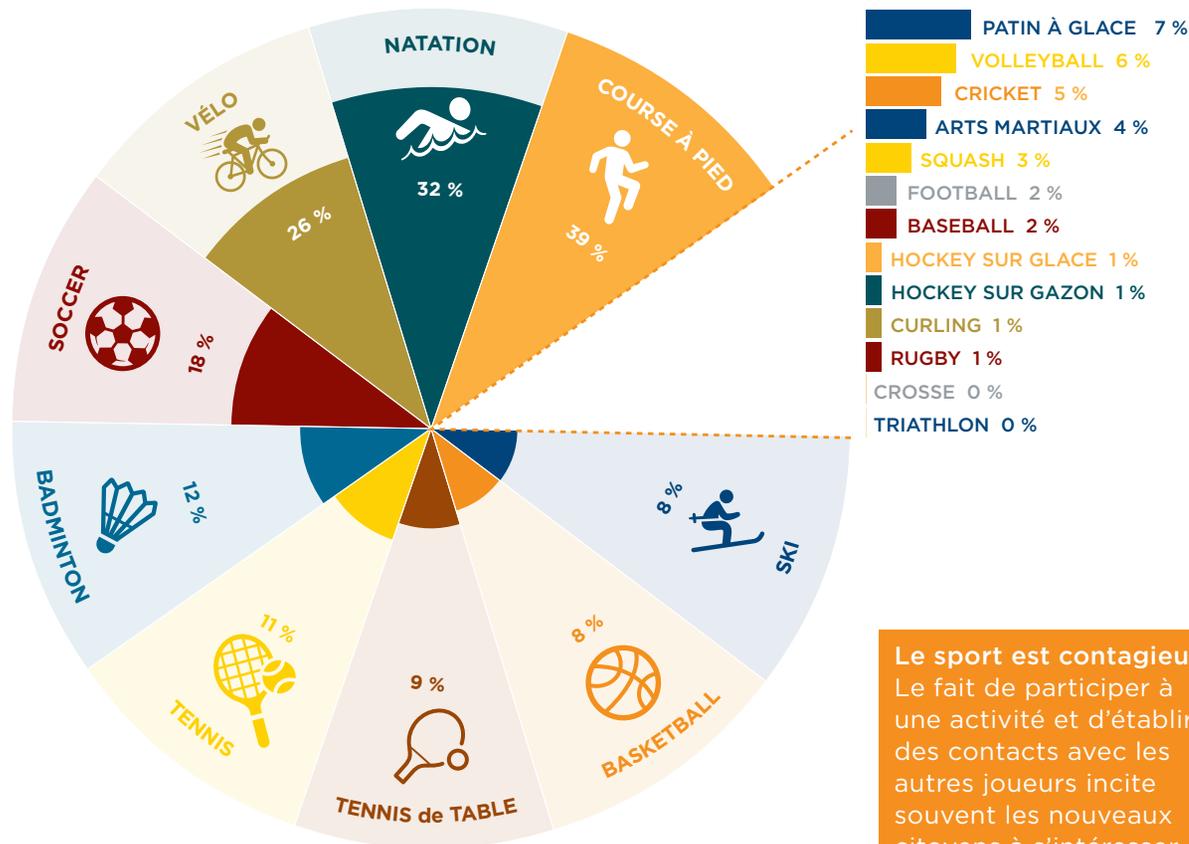
MISE AU POINT DE LA COMPOSITION

Comment les nouveaux citoyens
pratiquent et suivent le sport au Canada

LE NOUVEAU CITOYEN PARTICIPANT

Comme le reste de la population, les nouveaux arrivants et les nouveaux citoyens sont plus attirés par des activités apparentées aux « loisirs actifs » que par des sports organisés; parce que celles-ci peuvent être pratiquées en solo ou en famille et sont relativement abordables.

Ce diagramme illustre les sports pratiqués au Canada par les nouveaux citoyens.



Le sport est contagieux!

Le fait de participer à une activité et d'établir des contacts avec les autres joueurs incite souvent les nouveaux citoyens à s'intéresser à d'autres sports, à essayer de nouveaux sports (d'hiver) ou à faire plus de compétitions (pour les amateurs).

PARTICIPATION DES ENFANTS

Ce sont souvent les enfants qui incitent les nouveaux citoyens à s'impliquer dans la culture sportive canadienne. Sur l'ensemble des répondants, **44 % ont des enfants qui font du sport** et presque tous sont convaincus de l'importance d'en faire (surtout pour garder les enfants actifs et en santé).

Les sports organisés* les plus populaires sont la natation, le soccer, le patin à glace, le basketball, la gymnastique et les arts martiaux. Seulement 6 % des participants ont des enfants qui pratiquent les principaux sports du Canada (hockey, baseball ou softball).

L'inscription est un obstacle majeur à la participation des enfants

Les parents veulent que leurs enfants fassent du sport mais ils ne savent pas toujours comment s'y prendre. Le fait d'être un nouvel arrivant signifie souvent qu'on ne connaît rien de la culture sportive du Canada pour les enfants. Beaucoup se tournent vers les Canadiens établis pour avoir de l'aide.

Moyens permettant aux nouveaux citoyens de s'informer sur l'accès aux sports pour leurs enfants :

66 % INTERNET

60 % ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

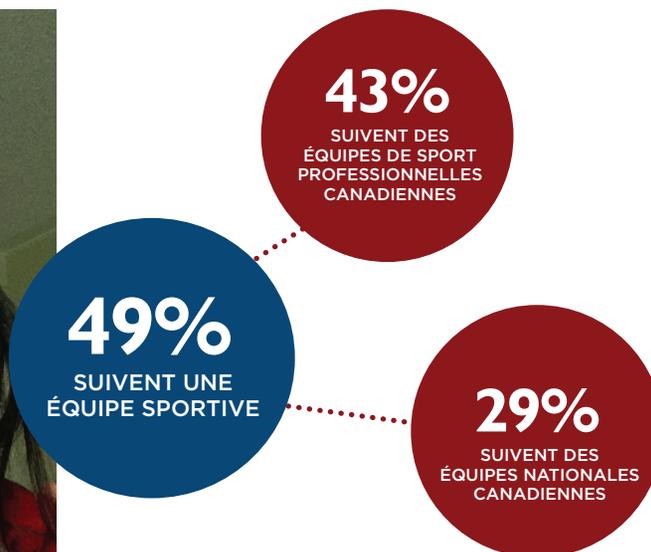
55 % FAMILLE OU AMIS (BOUCHE-À-OREILLE)

51 % ÉCOLE DES ENFANTS

13 % ORGANISMES ETHNIQUES OU CULTURELS

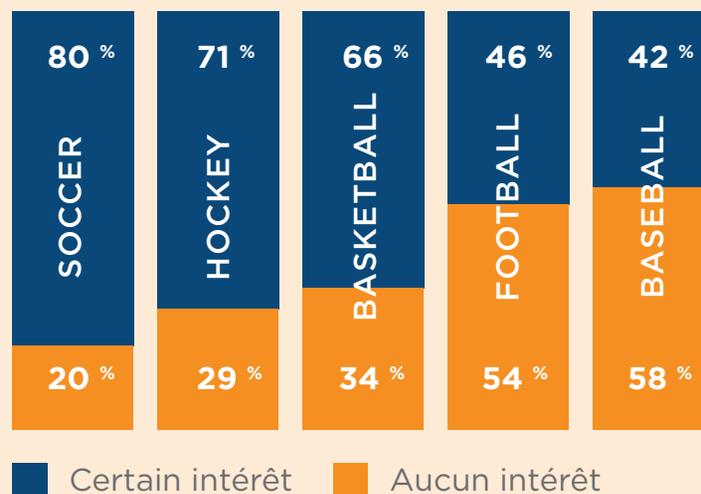
*Les sports organisés sont ceux qui se pratiquent en équipe ou en suivant des cours à l'école et en dehors.

LE NOUVEAU CITOYEN AMATEUR



Nous avons demandé à de nouveaux citoyens quel était leur intérêt pour les sports professionnels au Canada. Comme il fallait s'y attendre, le soccer est le grand favori – sans doute le soccer international plutôt que la Ligue majeure de soccer.

Voici la répartition :



« **QUAND LE CANADA A REMPORTE LA MÉDAILLE D'OR AUX JEUX OLYMPIQUES, J'ÉTAIS VRAIMENT FIÈRE.** »

Nouvelle citoyenne, groupe de discussion de Toronto

Les nouveaux citoyens adorent Équipe Canada! 51 % des répondants suivent les Jeux olympiques d'hiver et 54 % regardent les Jeux olympiques d'été.

« J'ESSAIE DE M'Y INTÉRESSER,
MAIS DE MANIÈRE GÉNÉRALE
J'AI L'IMPRESSION QUE LE SPORT
SE RÉSUME AU HOCKEY, DE
SORTE QUE SI JE NE SUIS PAS UN
AMATEUR DE HOCKEY, JE NE SUIS
PAS À MA PLACE NULLE PART... »

Nouveau citoyen, groupe de discussion de Toronto



ROSY, MEMBRE DU PROGRAMME DU LAISSEZ-PASSER CULTUREL



MISE AU JEU?

Rapport des nouveaux citoyens avec
les sports traditionnels du Canada

LA PASSION POUR LE HOCKEY

Sans surprise, le hockey est connu comme étant le sport par excellence au Canada. Seulement **34 % des répondants ont dit ne jamais regarder une partie de hockey** à la télévision. Les nouveaux citoyens ont en commun un goût et un intérêt pour le hockey. Même si nous n'avons pas entendu parler de sentiments d'exclusion catégoriques associés au hockey, il est évident que les nouveaux citoyens s'aperçoivent vite que les relations sociales peuvent être difficiles s'ils n'ont pas certaines notions de hockey. Beaucoup cherchent surtout à apprendre quelque chose sur le hockey afin de s'intégrer. Ils ont dit en riant qu'il est possible de « marquer des points » avec les Canadiens quand on en connaît assez pour prétendre savoir de quoi on parle.

Le manque de diversité dans les équipes professionnelles ne semble pas être un problème pour les participants du sondage. Mais quand on leur a demandé ce qui les empêche de regarder des sports professionnels, ils ont accordé beaucoup plus d'importance au manque de diversité dans le hockey.

« JE ME SENS PLUS CANADIEN PARCE QUE JE CONNAIS LE HOCKEY. SI JE N'EN SAVAIS PAS AUTANT, JE ME SENTIRAIS MOINS CANADIEN. »

Nouveau citoyen, groupe de discussion de Vancouver



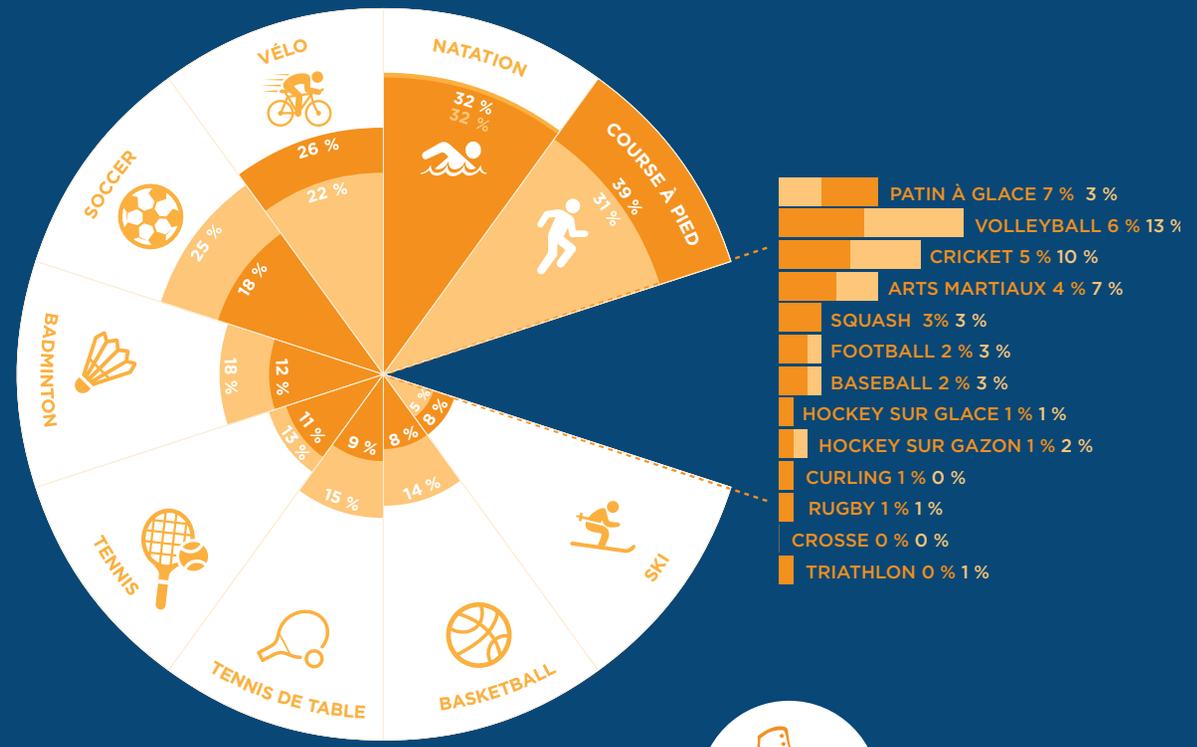
HOCKEY EN C.-B., IMAGE FIGÉE, ANDRÉ V. MÉMBRE DU PROGRAMME DU LAISSEZ-PASSER CULTUREL



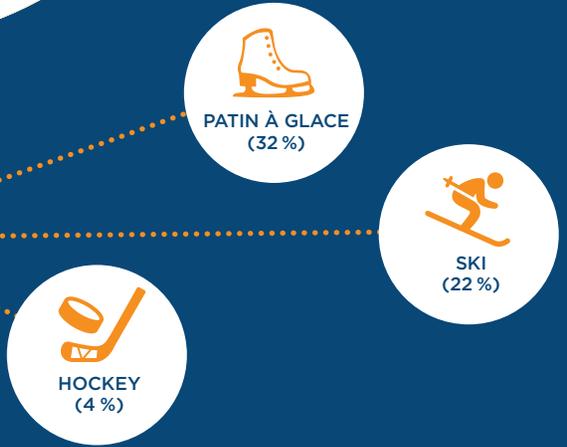
LES « NOUVEAUX » SPORTS CANADIENS

L'augmentation de l'immigration a profité à certains sports canadiens, mais les nouveaux citoyens pratiquent régulièrement les sports qu'ils connaissaient et pratiquaient avant leur arrivée au Canada. Ce graphique compare les sports que les nouveaux citoyens pratiquaient avant d'arriver au Canada et ceux qu'ils font à présent.

■ AU CANADA
■ AVANT DE VENIR AU CANADA



54 %
ONT ESSAYÉ UN
DE CES SPORTS
UNE FOIS



PREMIER CHOIX

Le sport comme
moyen d'inclusion



95%

des nouveaux citoyens
estiment que le sport est
un aspect important de
la culture canadienne

« **LES CANADIENS
SONT PLUS
OUVERTS ET
NATURELS, ET
MOINS RÉSERVÉS
QUAND ILS FONT
DU SPORT QUE
LORSQU'ILS SONT
À L'INTÉRIEUR
D'UN BUREAU. »**

Nouvelle citoyenne,
participante au sondage



LE SPORT PERMET D'ACCUEILLIR ET DE NOUER DES RELATIONS

Le sport est un moyen de contact naturel et « universel », plus accueillant et plus efficace pour l'intégration que les autres structures sociales. Souvent, des liens plus profonds sont créés dans les estrades et sur les terrains que dans les environnements de travail.

- **87 % se sentent plus rattachés à leur communauté lorsqu'ils regardent leurs enfants pratiquer un sport ou font du bénévolat pour l'équipe.**

LE SPORT BRISE LA GLACE

69 % qui ont fait du sport au cours des trois premières années suivant leur arrivée au Canada croient que cela les a aidés à **connaître la culture canadienne**. Nos participants croient aussi que le sport permet d'apprendre des choses qui ne s'enseignent pas dans les livres ou en ligne :

- Le jargon et l'argot canadiens
- La façon de traiter les conflits
- Les comportements et les gestes acceptables
- Le sens de l'humour canadien

Bien souvent, les conversations entamées grâce au sport mènent à des discussions plus profondes sur la politique, la culture et l'histoire du Canada.

TYPIQUEMENT CANADIEN!

Les nouveaux citoyens s'entendent pour dire que les Canadiens sont, d'une façon générale, ouverts et disposés à partager leur passion pour le sport, laissant ainsi une grande place pour la participation (pour ceux qui aiment le sport) afin de permettre aux nouveaux citoyens d'avoir davantage de racines au Canada. Les nouveaux citoyens ont parlé de la générosité et de la serviabilité des Canadiens qui :

- leur ont offert des billets gratuits pour des événements sportifs
- les ont invités à regarder des parties et ont pris le temps de leur expliquer les règles
- leur ont montré comment inscrire leurs enfants

JE VEUX ÊTRE DE LA PARTIE!

Les nouveaux citoyens offrent des suggestions pour les encourager à s'intéresser au sport

IL EST TELLEMENT DUR D'APPRENDRE COMMENT LES CHOSES FONCTIONNENT AU CANADA QUE C'EST UN SOULAGEMENT DE SAVOIR QUE CE SERAIT FACILE EN AYANT UNE COMBINAISON GAGNANTE DANS CE PAYS.

Allez directement à la source; vous ne pouvez pas savoir ce que je connais, recherche et veux, et ça me fera vraiment plaisir de vous le dire!



- Offrez-moi des billets gratuits
- Dites-moi comment obtenir des billets à tarif réduit – tous les trucs et astuces que les Canadiens connaissent
- Développer une structure de prix différenciés pour le sport, avec une réduction pour la première année
- Créez un avantage fiscal pour les adultes qui pratiquent un sport organisé (comme pour les enfants)
- Donnez-moi l'occasion d'essayer gratuitement des sports d'hiver
- Allez directement à la source; vous ne pouvez pas savoir ce que je connais, recherche et veux, et ça me fera vraiment plaisir de vous le dire!
- Recrutez des ambassadeurs parmi les responsables de ma communauté
- Créez une trousse de bienvenue sur le sport canadien
- Remettez lors des parties un cahier amusant qui présente votre équipe et explique les règles
- Faites-moi visiter les vestiaires et rencontrer les athlètes

Envoyez des athlètes professionnels aux événements et festivals dans ma communauté

Aidez-moi à encourager tous les Canadiens à essayer un nouveau sport comme le cricket



Proposez-moi des façons originales d'apprendre les règles du jeu

- Créez des partenariats avec des groupes déjà en contact avec moi – organisme pour les nouveaux arrivants, cours de langues, bibliothèques et centres communautaires
- Envoyez des athlètes professionnels aux événements et festivals dans ma communauté
- Proposez-moi des façons originales d'apprendre les règles du jeu; si j'arrive à suivre, j'aurai plus tendance à regarder et à jouer
- Aidez-moi à encourager tous les Canadiens à essayer un nouveau sport comme le cricket, le badminton ou le tennis de table

« JE DIRAIS À UN NOUVEL ARRIVANT QUE CE QUI COMPTE VRAIMENT, CE N'EST PAS LE SPORT QU'ON PRATIQUE. IL N'Y A PAS DE MAUVAISE TEMPÉRATURE, SEULEMENT DES VÊTEMENTS INADAPTÉS. »

Nouvelle citoyenne, groupe de discussion de Toronto

LIAN, NOUVELLE CITOYENNE ET SES ENFANTS



CONSEILS SPORTIFS DES NOUVEAUX CITOYENS AUX NOUVEAUX ARRIVANTS

- Essayez quelque chose de différent
- Visitez votre centre communautaire
- Commencez par vous impliquer dans le soccer
- Servez-vous des réseaux sociaux comme MeetUp
- Profitez de la géographie du Canada – montagnes, plage, plein air, eau
- Faites quelque chose – n'importe quoi – prenez le temps!



CÉRÉMONIE DE CITOYENNETÉ DE L'INSTITUT POUR LA CITOYENNETÉ CANADIENNE, PHOTO DE RENÉ SEVILLA

CONTINUEZ LA DISCUSSION

Comment en savoir davantage sur l'étude et communiquer avec l'Institut pour la citoyenneté canadienne

L'Institut pour la citoyenneté canadienne est un organisme sans but lucratif qui cherche à accélérer l'intégration des nouveaux citoyens dans la vie canadienne.

Lancée en 2012, Perspectives ICC est une initiative dédiée à recadrer le débat national sur l'inclusion, l'identité et la citoyenneté en apportant les voix des nouveaux citoyens à la société canadienne.

Notre étude unique en son genre se démarque par sa mission, qui consiste à avoir une idée complète de l'expérience des nouveaux arrivants en tant que citoyens canadiens – indépendamment de l'immigration et de l'installation. Perspectives ICC collabore avec de nouveaux citoyens qui sont engagés, actifs et ravis de partager leurs témoignages.

Cette étude n'est que la première d'une longue série de conversations que nous nous promettons d'avoir avec les nouveaux citoyens.

POUR EN SAVOIR DAVANTAGE SUR L'ÉTUDE ET LIRE LE RAPPORT INTÉGRAL

visitez icc-icc.ca/fr/insights ou écrivez à email connect@icc-icc.ca.

Vous pouvez aussi vous joindre à la conversation sur **Twitter: @ICCICC #playingtogether.**

L'institut pour la citoyenneté canadienne est toujours ouvert aux nouvelles opportunités de partenariats et de collaboration.

Vous aimeriez partager une idée? Écrivez-nous à connect@icc-icc.ca

