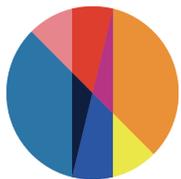




Ici pour rester

Comprendre la rétention
des immigrants au Canada



Institute
for **Canadian**
Citizenship

Institut pour
la **citoyenneté**
canadienne

Natasha Goel
Septembre 2025



Introduction

La recherche de l'Institut pour la citoyenneté canadienne (ICC) montre que la reprise de migration des immigrants – les immigrants qui quittent le Canada – augmente constamment depuis les années 1980. L'abordabilité des logements, l'inflation, le coût de la vie et d'autres facteurs macroéconomiques similaires contribuent à la décision de partir des immigrants.

Alors que les taux de natalité déclinent, que les immigrants sont de plus en plus nombreux à quitter le Canada et que les taux d'admission des immigrants se resserrent, trouver des façons de retenir les immigrants qui sont déjà présents au Canada est indispensable à sa prospérité et à son succès. Et pourtant, très peu d'études se sont penchées sur les facteurs qui motivent les immigrants à rester au Canada.

Ce rapport étudie les divers facteurs qui contribuent à l'intention d'une personne de rester définitivement au Canada. Il détermine les facteurs les plus déterminants dans la décision de quelqu'un de rester et met en évidence comment soutenir la rétention des immigrants en ciblant des investissements dans le cadre de certains types de programmes.

Résumé des résultats

Cinq facteurs fondamentaux influent sur l'intention de rester définitivement au Canada, même après avoir tenu compte des caractéristiques démographiques clés. Une augmentation d'un point de pourcentage (pp) de n'importe lequel des facteurs ci-dessous augmente de plusieurs points de pourcentage l'intention de rester définitivement au Canada.

Optimisme à l'égard de l'avenir au Canada (↑28pp)

Sentiment d'identité et d'appartenance (↑25pp)

Sentiment de stabilité et de sécurité (↑16pp)

Confiance dans les institutions canadiennes (↑15pp)

Optimisme à l'égard de l'économie canadienne (↑14pp)

Parmi ceux-ci, **l'optimisme à l'égard de l'avenir (+28 pp) et le sentiment d'identité et d'appartenance (+25 pp)** se révèlent être **les facteurs de motivation les plus puissants.**

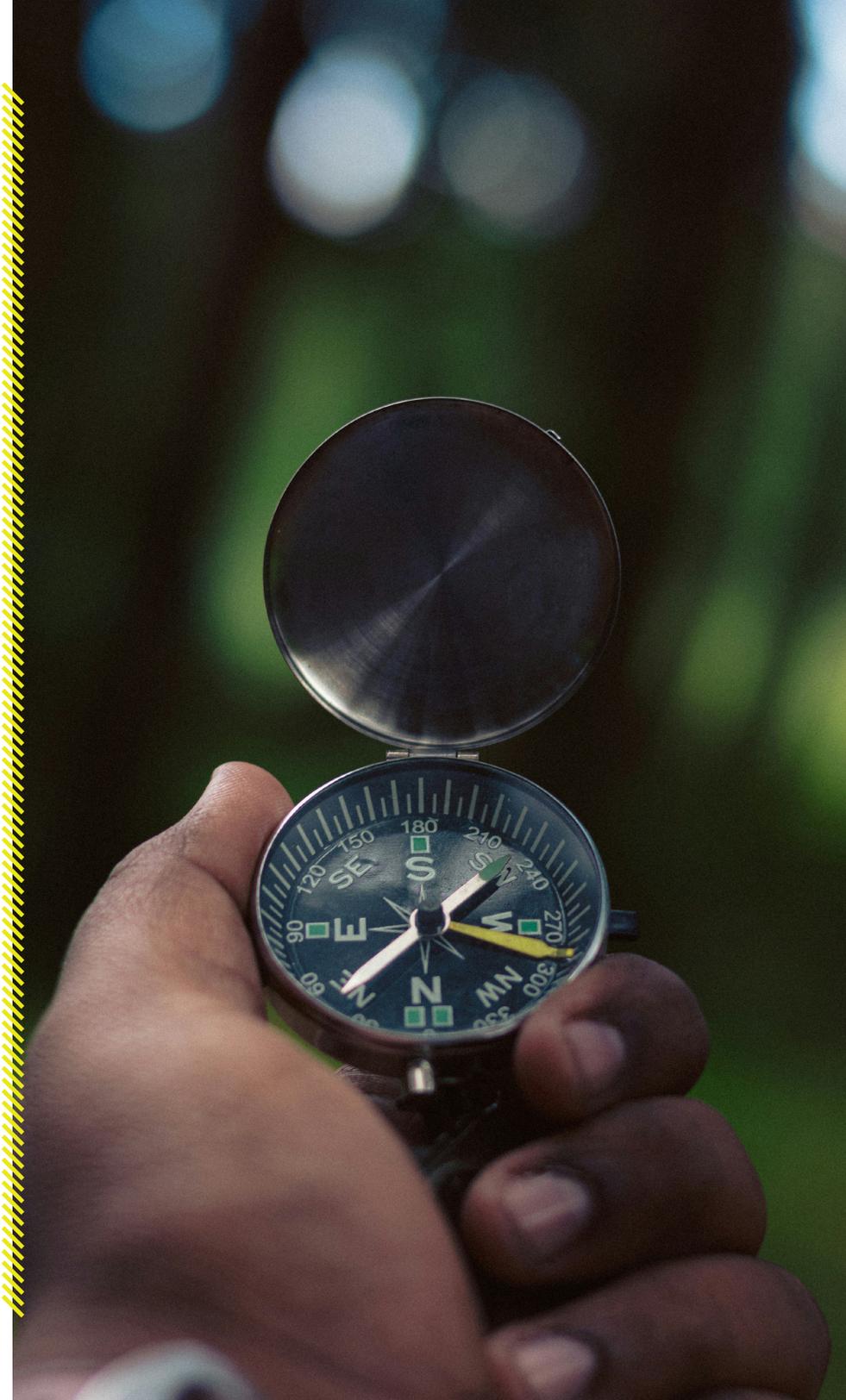
Méthodologie et échantillon

Un sondage a été réalisé auprès de 4 919 immigrants au Canada, au statut vérifié et membres du programme Canoo de l'ICC.

La composition de l'échantillon des répondants se caractérisait par une diversité de variables démographiques, dont l'âge, le genre, la composition du ménage, le pays d'origine, la durée de la présence au Canada, le revenu, la catégorie d'immigration à l'arrivée, la région de résidence au Canada, etc.

Une analyse statistique a été effectuée en utilisant R pour déterminer la relation entre cinq variables indépendantes (indices représentant des facteurs influant sur l'intention de rester) et une variable dépendante (l'intention de rester au Canada définitivement).

Des précisions supplémentaires sur la méthodologie et l'échantillon figurent à l'annexe.

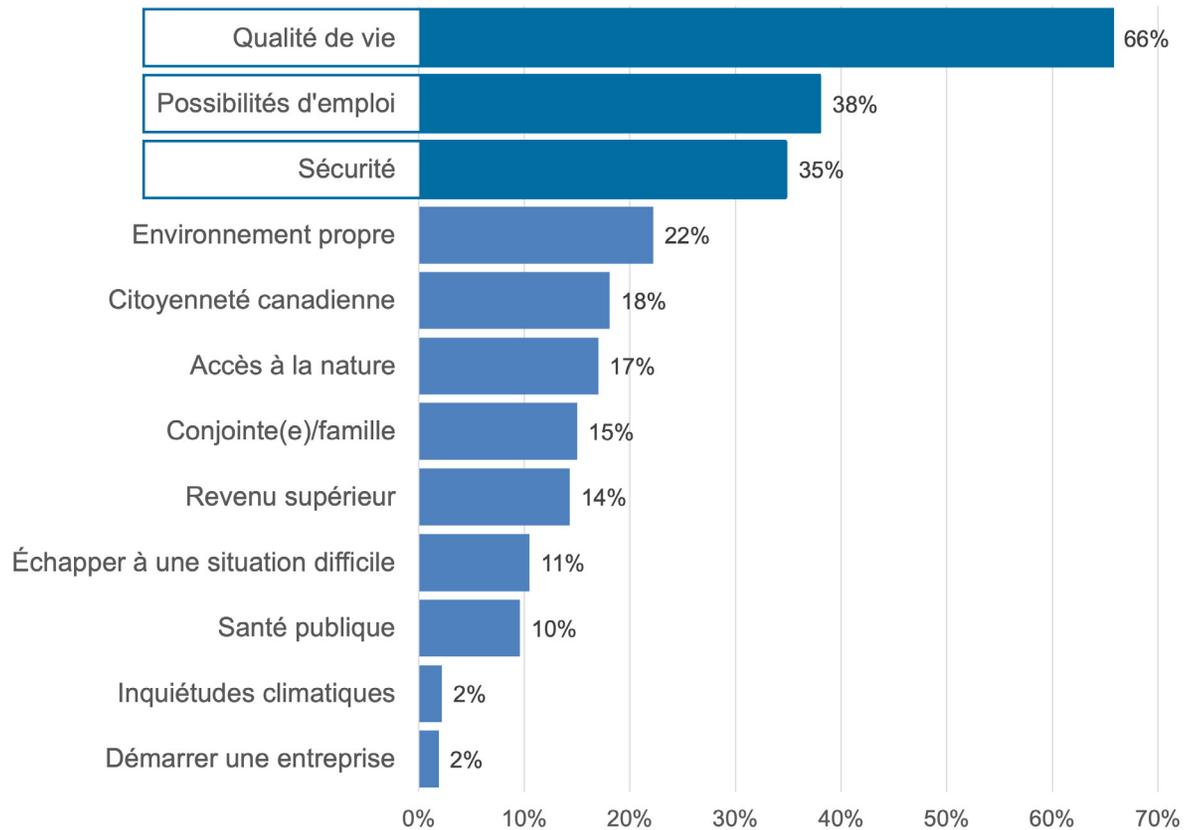


Ce qui a motivé les gens à **venir** au Canada

Les répondants ont pu sélectionner jusqu'à trois motivations pour venir au Canada.

Le niveau de vie (66%), les possibilités d'emploi (38%), et la sécurité (35%) ont été sélectionnés le plus souvent.

Principales motivations pour déménager au Canada





Ce qui motive les gens à **rester** au Canada

Quand nous avons demandé aux répondants d'indiquer dans une zone de texte ouverte ce qui les motive à rester au Canada, les réponses ci-dessous ont été les plus fréquentes :

- + **Meilleure qualité de vie** (805 fois);
- + **Sécurité** (560 fois);
- + **Environnement** (431 fois);
- + **Famille et communauté** (425 fois); et
- + **Possibilités** (408 fois).

Ces réponses nous ont permis de bien comprendre ce qui importe le plus et les facteurs sur lesquels approfondir l'analyse.

Pour évaluer ces facteurs de manière systématique, nous avons regroupé les questions connexes du sondage pour obtenir des indices représentant les différentes dimensions de la vie au Canada.

Facteurs qui influent sur l'intention de rester

Cinq indices ont été créés en regroupant les questions du sondage (échelle de cinq points, allant de tout à fait d'accord à fortement en désaccord) pour cerner divers facteurs sociaux, politiques et économiques qui peuvent avoir une incidence sur l'intention de quelqu'un de rester au Canada.

Indice du sentiment d'identité et d'appartenance

- Je me considère comme un(e) Canadien(ne).
- J'appartiens au Canada.
- Je fais confiance aux autres Canadiens pour faire ce qu'il faut pour le pays.
- Le Canada offre de bonnes possibilités pour ma famille.

Indice de l'optimisme économique

- Je vois des possibilités de progression dans ma carrière au Canada.
- Je vois ma situation financière s'améliorer.
- J'ai de bonnes chances sur le marché de l'emploi canadien.
- Mon revenu au Canada correspond à mes diplômes et à mon expérience.
- Je suis optimiste au sujet de l'économie du Canada.

Indice de la confiance dans les institutions

- Le Canada est respecté à l'échelle mondiale.
- Le système de gouvernement du Canada fonctionne.
- Les dirigeants du Canada le mettent sur la voie de la réussite.

Indice de la sécurité et de la stabilité

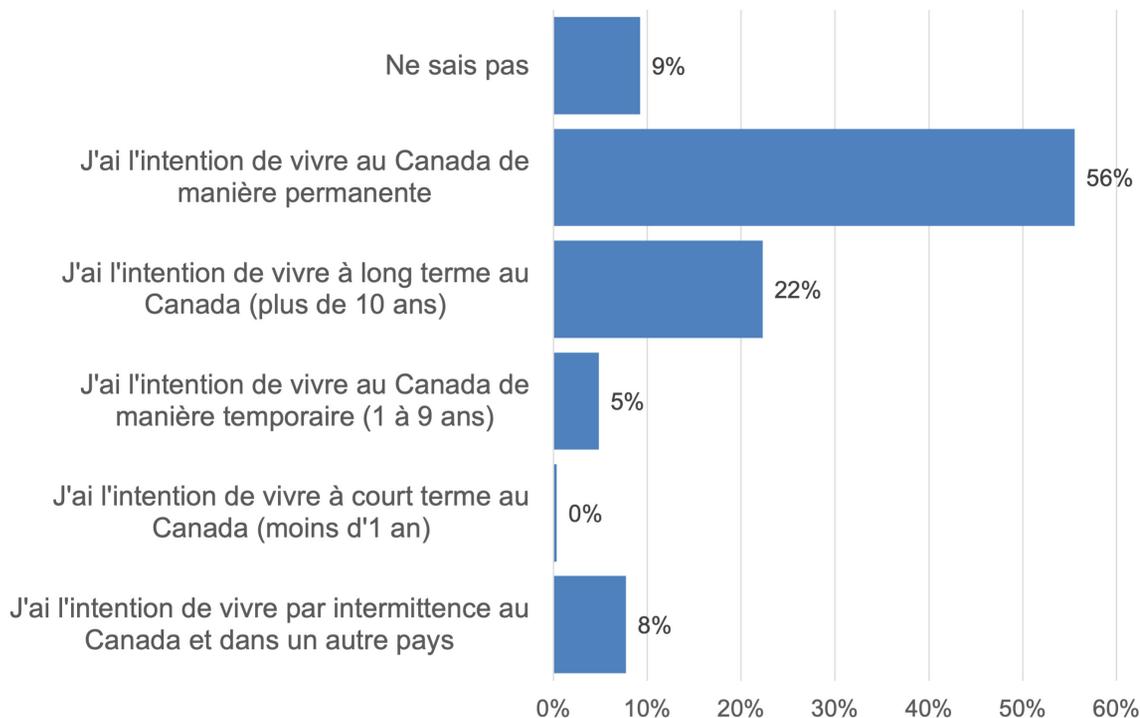
- Le Canada est un pays où on vit en sécurité.
- Le système de santé du Canada me fournit les soins dont j'ai besoin.
- Le Canada est un pays où le logement est abordable.
- Le Canada est un pays où on vit en sécurité, compte tenu des répercussions des changements climatiques.

Indice de l'optimisme à l'égard de l'avenir et de l'orientation vers l'avenir

- Je suis optimiste à l'égard de mon avenir au Canada.
- Je me vois prendre ma retraite au Canada.
- Mes amis et/ou ma famille peuvent réussir au Canada.

Clarification de « l'intention de rester » dans notre analyse

Intention de rester



Pour l'analyse des divers facteurs, une variable binaire a été créée pour l'intention de rester au Canada afin de distinguer ceux qui ont l'intention de rester définitivement de tous les autres.

1 = Je prévois vivre au Canada définitivement

0 = Toutes les autres réponses (ces réponses expriment une certaine incertitude quant à l'intention de rester de quelqu'un)

Quels facteurs important le plus

Indice	Incidence (points de pourcentage)
Optimisme pour l'avenir	+28 pp
Identité et appartenance	+25 pp
Sécurité et stabilité	+16 pp
Optimisme économique	+15 pp
Confiance dans les institutions	+14 pp

Cette figure montre l'incidence d'une augmentation d'1 unité sur chaque indice.

Le tableau ci-dessus montre l'influence de chaque facteur sur la probabilité qu'une personne veuille rester définitivement au Canada. Pour chaque facteur, nous avons calculé le changement dans la probabilité quand il augmente d'une unité sur notre échelle.

Ces cinq facteurs exercent tous une forte influence sur l'intention de quelqu'un de rester définitivement ou non au Canada, deux d'entre eux exerçant une influence particulièrement forte.

- **L'orientation vers l'avenir** a la plus forte incidence : une augmentation d'une unité de cet indice est associée à une augmentation d'environ 28 points de pourcentage de la probabilité de rester définitivement. Cela montre que l'optimisme et l'espoir à l'égard de son avenir personnel et familial au Canada important beaucoup.
- **Le sentiment d'identité et d'appartenance** suit, avec une augmentation d'environ 25 points de pourcentage. Cela met en évidence l'importance de se sentir lié à la société canadienne et membre à part entière de celle-ci.
- **La sécurité et la stabilité et l'optimisme économique** augmentent également de manière significative la probabilité de rester, mais dans une mesure légèrement moindre (~16 pp et ~15 pp, respectivement). Cela illustre l'importance de se sentir en sécurité et optimiste à l'égard des possibilités économiques.
- **La confiance dans les institutions** a l'incidence la plus petite, mais qui demeure significative (~14 pp). Cela permet de conclure que la confiance dans la gouvernance et les institutions du Canada est propice à la rétention, mais que son influence peut être inférieure à celle des facteurs personnels et économiques.

Ce qui **préoccupe** les gens au Canada

Le logement abordable est une préoccupation de plus en plus importante pour les nouveaux arrivants.

La majorité d'entre eux n'ont pas été d'accord que le Canada est un pays où le logement est abordable.

« Le Canada est un pays où le logement est abordable. »



Domaines politiques propices à la **réten**tion des immigrants

Bien que les facteurs « d'incitation » au niveau macroéconomique, comme le logement abordable, puissent contribuer à l'augmentation du nombre d'immigrants qui partent, ces facteurs demeurent extrêmement complexes et difficiles à résoudre rapidement et à grande échelle. Notre analyse met en évidence les options à la disposition des décideurs pour augmenter la rétention des immigrants en ciblant des investissements dans des domaines particuliers.

Les programmes qui rendent la vie au Canada plus intéressante, agréable et gratifiante pour les familles peuvent avoir une forte incidence sur la rétention des immigrants en augmentant leur optimisme à l'égard de l'avenir, ainsi que leur sentiment d'identité et d'appartenance – les deux facteurs ayant la plus forte influence sur la rétention des immigrants.

- **Initiatives qui soutiennent** le perfectionnement professionnel et l'intégration des nouveaux arrivants au marché du travail.
- **Activités qui rapprochent** les familles et leurs amis immigrants les uns des autres et des autres Canadiens, en renforçant le sentiment de communauté, d'inclusion et d'appartenance.
- **Programmes qui permettent aux** immigrants de participer à des activités et à des expériences sociales, récréatives et civiques.



Récapitulation des renseignements

Une augmentation d'un point de pourcentage de l'optimisme à l'égard de l'avenir est associée à une augmentation moyenne d'environ 28 points de pourcentage de la probabilité qu'un répondant prévoira de rester au Canada définitivement. La même augmentation du sentiment d'identité et d'appartenance correspond à une augmentation moyenne d'environ 25 points de pourcentage de cette probabilité.

La sécurité et la stabilité, l'optimisme économique et la confiance dans les institutions influent également de manière importante sur l'intention de rester, chacun de ces facteurs augmentant cette probabilité d'environ 14 à 16 points de pourcentage.

Parmi ceux s'étant déclarés prêts à partir, les principales raisons citées étaient le logement abordable (16 %) et l'inflation et l'économie (15 %), soulignant ainsi l'importance critique des préoccupations en matière d'abordabilité des logements et d'abordabilité en général en tant que domaines politiques.

Ces résultats soulignent l'importance d'investir dans les programmes et les initiatives propices à un solide sentiment d'appartenance et d'optimisme à l'égard de l'avenir en rendant la vie plus intéressante, agréable et gratifiante pour les immigrants.

Annexe

Échantillon

Un sondage réalisé auprès d'immigrants au Canada au statut vérifié a été réalisé avec un échantillon de N = 4 919 répondants.

- 52 % des répondants s'identifiaient comme des femmes et 48 % comme des hommes.
- L'âge moyen des répondants était 40,4 ans.
- La vaste majorité d'entre eux a déclaré (98 %) vivre en régions urbaines ou suburbaines, tandis qu'ils étaient seulement 1,6 % à vivre en régions rurales.
- Parmi les répondants urbains, 22 % résidaient à Toronto, suivis de 11 % à Calgary, 5 % à Mississauga, 4 % à Ottawa, et 3 % à Montréal et à Vancouver.
- Dans cet échantillon, les personnes très qualifiées sont surreprésentées, plus de 90 % des répondants étant titulaires d'un diplôme collégial ou supérieur, y compris 65 % détenant un diplôme de 2e ou de 3e cycle universitaire.
- Ils sont 47 % à être propriétaires de leur domicile et 32 % à louer dans le secteur privé. Environ 6 % des répondants vivent avec des amis ou leur famille, la majorité d'entre eux payant un loyer.
- Environ 70 % des personnes de l'échantillon sont employées. 37 % d'entre elles déclarent un revenu annuel supérieur à 100 000 \$, et environ 30 % d'entre elles un revenu annuel compris entre 50 000 \$ et 99 999 \$.

Méthodologie

Variables indépendantes : cinq indices représentant les facteurs de motivation clés. Chaque indice a été créé en calculant la moyenne des réponses à plusieurs questions connexes, fournies initialement sur une échelle de Likert à cinq points où 0 signifie « Fortement en désaccord » et 4 « Tout à fait d'accord ». Ces réponses ont été converties en valeur numérique de 0 à 4, avant de calculer la moyenne pour chaque indice.

Variable dépendante : l'intention de rester au Canada définitivement (binaire) pour faire la distinction entre les répondants certains de leur résidence permanente et ceux qui étaient incertains ou qui prévoyaient des séjours plus brefs.

Approche statistique : cinq modèles de régression logistique différents, chacun d'eux comportant un indice servant de variable explicative clé, ainsi que cinq caractéristiques démographiques de contrôle.

Caractéristiques démographiques de contrôle : âge (continue), genre (binaire), revenu (continue), province (catégorique), études supérieures (binaire), situation urbaine/rurale (binaire), accession à la propriété (binaire), situation d'emploi (binaire), état matrimonial (binaire), présence d'enfants (binaire), satisfaction à l'égard de la vie (continue).

Interprétation : effets marginaux moyens calculés pour décrire les effets sous forme de modifications prévues de la probabilité d'avoir l'intention de rester définitivement.

À propos de l'ICC

L'ICC est un organisme de bienfaisance national qui aspire à un Canada où les immigrants ne font pas que venir, mais restent, deviennent des citoyens et contribuent au meilleur de leurs capacités afin que le Canada puisse progresser et réussir.

Nous sommes la principale source de leadership de la pensée en matière de citoyenneté et d'immigration au Canada. Notre laissez-passer culturel Canoo donne à 750 000 nouveaux arrivants l'accès aux meilleures expériences de la culture, de la nature et du sport au Canada. Nous animons également des cérémonies de citoyenneté amplifiées partout au Canada.

Idées et perspectives à l'ICC

En collaboration avec nos partenaires et les personnes qui participent à nos programmes, Idées et perspectives mène des recherches et développe des perspectives avant-gardistes sur l'inclusion et la citoyenneté au XXI^e siècle.

George Carothers dirige Idées et perspectives
(gcarothers@inclusion.ca).



Institute
for **Canadian**
Citizenship

Institut pour
la **citoyenneté**
canadienne